

15 marques emergents de disseny de moda participen a la 5a edició del Barcelona Fashion Forward

- » El programa Barcelona Fashion Forward ja suma mig centenar de projectes acompanyats
- » Participants de darreres edicions han vestit celebritats per a esdeveniments de renom com ara els Premis Gaudí, els Goya o el Festival de Màlaga

El programa empresarial Barcelona Fashion Forward, engegat per l'Ajuntament de Barcelona a través de la Direcció d'Indústries Creatives de l'ICUB conjuntament amb Barcelona Activa i el Disseny Hub Barcelona (DHub), enceta una 5a edició acompanyant 15 nous projectes emergents de disseny de moda. A través de diversos seminaris, les persones emprenedores en el sector tèxtil i moda adquiriran eines i assessoraments per establir les seves marques en el mercat.

La iniciativa Barcelona Fashion Forward es consolida amb una nova edició que preveu donar visibilitat i recorregut a projectes que porten encara poc temps funcionant. La resta d'edicions ja han fet costat a més de 39 noves empreses de moda, complements i joies, i amb els nous participants arriben a 54 projectes acompanyats. En gran proporció, aquestes empreses han augmentat vendes, en alguns casos, a tot el mercat espanyol, a través de la distribució multimarca en places rellevants com Galícia, País Basc o Madrid; i han vestit a celebritats per a esdeveniments de renom com ara els Premis Gaudí, els Goya o el Festival de Màlaga.

Des del març de 2024 i fins el maig de 2025, les marques estaran immerses en mentories liderades per professionals del propi sector, a través de la consultora de moda Plus Value Marketing & Retail Services, de manera personalitzada amb cada participant. Fins ara s'han dut a terme accions innovadores amb les marques com facilitar que es donin a conèixer en diferents aparadors, entre els quals destaquen el centre de La Roca Village i altres esdeveniments efímers que els permet comercialitzar les seves creacions al públic final.

Lideratge de la indústria tèxtil a Barcelona i Catalunya

El sector de la moda a Catalunya ocupa a més de 100.000 persones, el 2,3% de l'ocupació de Catalunya. De fet, Catalunya ostenta una posició de lideratge en la indústria tèxtil i de la moda a Espanya, amb una forta tradició en el sector, que concentra un quart dels llocs de treball de tot Espanya.

A Barcelona, el sector de la moda el formen 5.065 establiments de societats empresarials, el 13% de les quals pertanyents a la part industrial i el 87% a la part de distribució i comerç. El

Consistori vol promoure aquest sector creatiu, que aporta dinamisme i activitat econòmica, així com nous dissenyadors i dissenyadores que poden fer realitat els seus projectes.

Aquesta convocatòria va seleccionar 12 projectes liderats per dones i 3 per homes, amb diversitat de productes, amb moda d'autor, i el distintiu de marques molt personalitzades i diferenciades respecte a altres marques ja existents:

- AUTRE AURA <https://autreaura.com/>
- BALLESTÉ BARCELONA <https://www.instagram.com/ballestebarcelona/>
- BONHORA <https://bonhora.eu/>
- CLAYMOSS <https://claymoss.es/>
- INGRID POU <https://www.ingridpou.com/>
- JOPLIN ATELIER <https://www.joplinatelier.com/>
- NAIDA C. CASTEL JEWELS <https://nccjewels.com/>
- PAOLA MOLET <https://www.paolamolet.com/>
- RELIÉE STUDIO <https://www.relieestudio.com/>
- RUBEARTH <https://rubeearth.com/>
- SAMSARA COMMUNITY <https://samsara-community.com/>
- SIMIT TRIBU <https://simittribu.com/>
- SOFIA ARCHER <https://sofiaarcher.com/>
- TANIA MARCIAL <https://taniamarcial.com/>
- UGO BOULARD <https://ugoboulard.com/>

El jurat que ha triat els 15 projectes d'entre els 55 que s'hi van presentar ha estat format per Laia Moret d'Escola de la Dona, Núria Mora de Moda-FAD, Jordi Puig de Plus Value, Eduardo García de Vein Magazine, Daniel Aristondo de La Roca Village, Gemma Armengol de White Line Showroom, Karina Escuredo i Xavi Lanau d'XXL Comunicació i Marc Albornà del DHub i Barcelona Activa.

Per a més informació del Barcelona Fashion Forward: barcelonactiva.cat/BFF