



Mesura de govern

PLA
#BARCELONA
FÀCIL

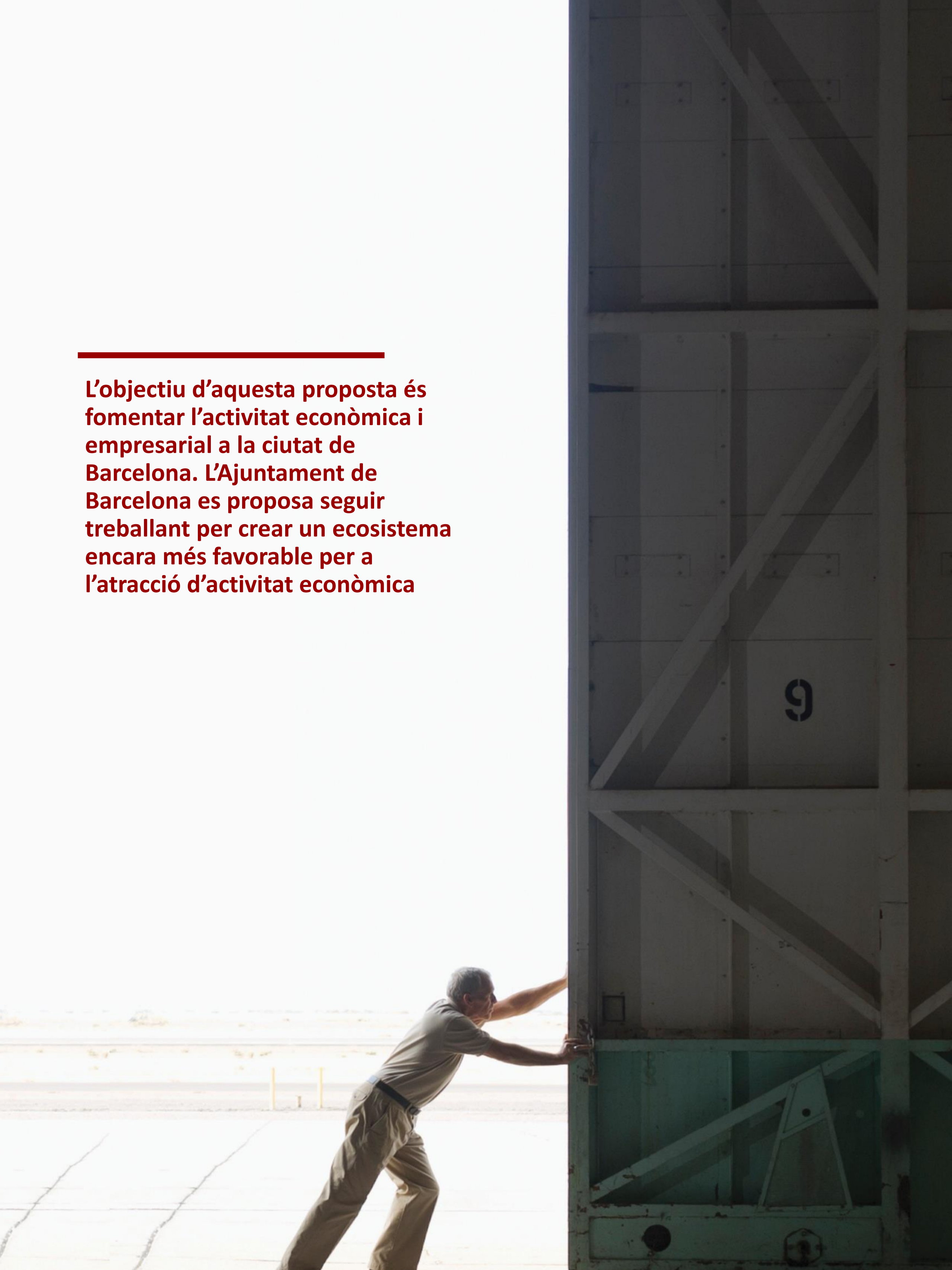
Fomentant l'activitat
econòmica a la ciutat

Juny del 2021

Ajuntament de
Barcelona



L'objectiu d'aquesta proposta és fomentar l'activitat econòmica i empresarial a la ciutat de Barcelona. L'Ajuntament de Barcelona es proposa seguir treballant per crear un ecosistema encara més favorable per a l'atracció d'activitat econòmica





1

Introducció

2

Els objectius estratègics de promoció econòmica

3

La creació d'activitat econòmica i empresarial a Barcelona

3.1 L'activitat empresarial a Barcelona

3.2 El rol de les administracions públiques en la creació d'activitat econòmica

3.3 L'estudi Doing Business del Banc Mundial com a referent en creació d'activitat econòmica i empresarial

3.4 Barcelona a l'estudi Doing Business Espanya 2015 del Banc Mundial

4

Justificació de la mesura del Pla Barcelona Fàcil

4.1 La necessitat de fer de Barcelona una ciutat fàcil per a la creació d'activitat econòmica i empresarial

4.2 Visió, missió i valors del Pla Barcelona Fàcil

4.3 Objectius del Pla Barcelona Fàcil

4.4 Diagnòstic de la situació actual: anàlisi realitzada

4.5 Fortaleses de l'Ajuntament de Barcelona

4.6 Oportunitat de millora on l'Ajuntament de Barcelona ha d'incidir

5

Mesura de govern

5.1 Àmbits d'actuació

5.2 Línies de treball

1. Introducció



1. Introducció

El repte de l'atracció del talent de les iniciatives emprenedores i empresarials és, sense dubte, un dels més importants en el context de globalització, i més encara actualment amb la disrupció de la pandèmia sanitària generada per la covid-19

El temps actual està marcat per la disrupció de la revolució digital, que ha comportat canvis socials, econòmics i de valors. També ha canviat la manera com ens relacionem entre nosaltres i amb els altres, així com també amb el nostre entorn. En aquest canvi de paradigma, les ciutats hi tenen un paper molt rellevant. **Vivim un temps en què les ciutats i les regions metropolitanes són l'escenari on es debaten els grans reptes de futur de les nostres societats i on aquestes esdevenen protagonistes de les solucions que es plantegen als reptes globals.**

Actualment, i a conseqüència de la crisi sanitària de la covid-19, les ciutats s'enfronten a un moment crucial com a actors principals de la lluita contra la pandèmia, al mateix temps que tenen un paper fonamental en el lideratge de la reactivació econòmica dels territoris. En aquest sentit, avui emergeix com una prioritat per a les administracions locals treballar per posicionar les ciutats com a referents en l'atracció i retenció del talent, així com també per l'atracció i captació d'iniciatives emprenedores i empresarials que generin riquesa i llocs de treball de qualitat per a les ciutats i que contribueixin a pal·liar els efectes devastadors en les economies locals que està generant la crisi de la covid-19.

El Pla Barcelona Fàcil té com a objectiu principal convertir l'Ajuntament de Barcelona en un facilitador de les iniciatives empresarials i emprenedores d'innovació social, econòmica, cultural i científica

És en aquest context que **la Nova Agenda Econòmica de Barcelona té el propòsit de situar la ciutat com a referent internacional, compromesa amb la prosperitat econòmica i en la millora de la qualitat de vida de la ciutadania,** el nou pla econòmic per als propers deu anys està centrat a aprofitar tot el potencial de la ciutat, **prioritzant la retenció i formació de talent, la captació d'inversions i la facilitació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona.** En el desplegament de noves activitats econòmiques al territori, les administracions locals tenen un paper rellevant, en la mesura que són les encarregades d'establir i assignar els tràmits necessaris per poder posar en funcionament un negoci o empresa en el territori. **L'Ajuntament de Barcelona, coneixedor d'aquesta realitat, es proposa, a partir del Pla Barcelona Fàcil, fomentar i facilitar l'activitat econòmica de manera transversal a tota l'organització.**



El Pla Barcelona Fàcil neix amb la voluntat de construir un Ajuntament que posi les coses fàcils a la ciutadania, les associacions i les empreses i a qualsevol iniciativa emprenedora quan interactua amb l'Ajuntament amb la intenció de començar una activitat econòmica a la ciutat. **El Pla Barcelona Fàcil té com a objectiu principal convertir l'Ajuntament de Barcelona en un facilitador de les iniciatives empresarials i emprenedores d'innovació social, econòmica, cultural i científica que es poden convertir en oportunitats de generació de riquesa i de talent per a la ciutat de Barcelona.**

Per complir aquest objectiu, l'Ajuntament es proposa, amb l'impuls del Pla Barcelona Fàcil, **la reducció dels tràmits, del temps necessari per a dur-los a terme i de les barreres existents per a l'activitat econòmica de les empreses, els professionals i la ciutadania en general, per tal d'afavorir i facilitar que tothom que tingui una idea pugui desenvolupar-la a la ciutat de Barcelona.**

El Pla Barcelona Fàcil pretén posar al centre de les polítiques públiques dirigides a fomentar l'activitat econòmica a les empreses, els professionals i la ciutadania per tal **de contribuir a la millora de la percepció de l'experiència que aquestes tinguin en la seva interacció amb el consistori i per extensió de la ciutat.** Els objectius que es persegueixen són la simplificació així com la millora de la usabilitat de les diferents eines i informació que es posen a disposició des de l'Ajuntament per a la creació d'activitat econòmica i empresarial.

En el context actual, marcat per la crisi derivada de la pandèmia de la covid-19 i amb els processos de globalització, es fa més necessari plantejar un pla d'acció encaminat a competir amb altres ciutats mundials per captar i atreure noves inversions i projectes que contribueixin a generar riquesa econòmica per al territori. Aquest pla d'acció no pot oblidar que les polítiques públiques han d'incorporar mesures dirigides a facilitar i millorar l'experiència que les grans, mitjanes i petites empreses tenen a l'hora d'establir un negoci o una activitat econòmica a la ciutat de Barcelona, ja que aquestes influeixen directament en el tarannà econòmic i social de la ciutat. Així, **el Pla Barcelona Fàcil ha de convertir-se en un projecte motor per incrementar l'activitat econòmica de la ciutat i, al mateix temps, fer de palanca tractora d'altres iniciatives econòmiques, socials, culturals o científiques que puguin sorgir en un futur a la ciutat.**



2. Els objectius estratègics de promoció econòmica



2. Els objectius estratègics de promoció econòmica

En aquest sentit, al mes de febrer de 2020 es va redactar el “BCN Green Deal. Nova agenda econòmica per Barcelona”, que recull les prioritats estratègiques de promoció econòmica per tal de posicionar Barcelona com una ciutat global

El desenvolupament de les polítiques de Promoció Econòmica de la ciutat correspon a la **Primera Tinència d’Alcaldia d’Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda**, en un treball transversal amb el conjunt del govern municipal i des de la gestió de l’Àrea d’Economia, Recursos i Promoció Econòmica. En aquest sentit, al mes de febrer de 2020 es va presentar el “**BCN Green Deal. Nova agenda econòmica per a Barcelona**”, que recull els reptes i les prioritats estratègiques de promoció econòmica per als propers anys.

Així, per garantir l’èxit del nou model econòmic, la ciutat de Barcelona haurà d’assolir un **grau més elevat de competitivitat, sostenibilitat i equitat**, seguint els eixos estratègics presentats en el BCN Green Deal.



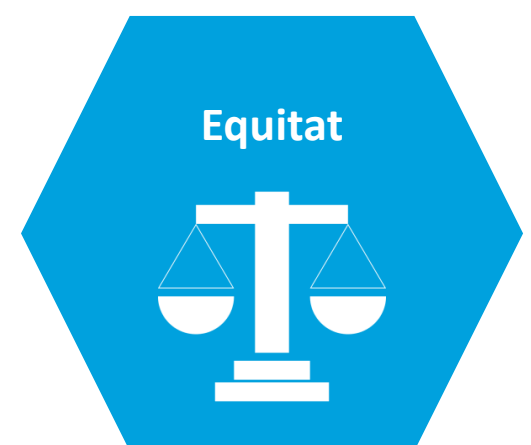
Competitivitat

El primer eix estratègic és aconseguir una ciutat amb un **ecosistema d’emprenedoria actiu, amb focus digital, atractiva pel talent i oberta al panorama internacional**



Sostenibilitat

El segon eix estratègic és que Barcelona aconseguixi **ampliar el volum d’economia circular, atreure nous pols d’activitat econòmica i generar l’economia del visitant**



Equitat

El tercer eix estratègic és **reforçar que l’economia de Barcelona sigui més social i solidaria, fomentar l’economia de proximitat i garantir la ocupabilitat dels ciutadans.**

Les 10 prioritats identificades al “BCN Green Deal. Nova agenda econòmica per Barcelona” són les següents:



PRIORITAT 1: Ser la ciutat líder en matèria d'**emprenedoria** i **innovació**

PRIORITAT 2: Ser la capital **digital i tecnològica** d'Europa

PRIORITAT 3: Ser un **hub** de referència pel **talent** nacional i internacional

PRIORITAT 4: Ampliar la **presència** de Barcelona a nivell **internacional**

PRIORITAT 5: Fomentar l'**economia circular** i la **transició ecològica**

PRIORITAT 6: Ser la ciutat de referència per nou **pols** d'**activitat** econòmica

PRIORITAT 7: Transformar el **model turístic** cap al valor i la sostenibilitat

PRIORITAT 8: Garantir la **qualitat** de la feina i **ocupabilitat** dels ciutadans

PRIORITAT 9: Protegir l'estabilitat i seguretat de l'**economia de proximitat**

PRIORITAT 10: Fer créixer i enfortir el teixit d'empreses i iniciatives d'**economia social** i **solidaria** a Barcelona

Les prioritats identificades al “BCN Green Deal. Nova agenda econòmica per Barcelona” accentuen la importància estratègica que té el Pla Barcelona Fàcil com a impulsor de projectes i activitats que permetin ajudar la ciutat de Barcelona a millorar el seu posicionament estratègic internacional pel que fa a la creació d’activitat econòmica i empresarial.

Barcelona ha d’aprofitar el recorregut que s’ha dut a terme en la construcció d’un model econòmic de referència per a la indústria gràcies a les bones infraestructures digitals existents i a la imatge que Barcelona projecta a l’exterior quan es parla d’emprenedoria i economia digital.

Aspectes com ara la simplificació administrativa, la digitalització de l’administració de l’Ajuntament o l’atracció de talent han de ser la base de l’activitat econòmica de la ciutat

Per aquest motiu, aspectes com ara la simplificació administrativa, la digitalització de l’administració de l’Ajuntament o l’atracció de talent han de ser la base de l’activitat econòmica de la ciutat. **L’Ajuntament de Barcelona ha d’actuar de palanca de futur per poder generar percepcions favorables pel que fa a la implantació de noves activitats econòmiques al territori, per incentivar la instal·lació d’empreses o la internacionalització de l’economia de la ciutat.**

Adicionalment a l’objectiu de generar percepcions favorables, **el Pla Barcelona Fàcil vol estar alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) fixats per les Nacions Unides en l’Agenda 2030.** Els ODS pretenen donar resposta al paper central de les ciutats com a actors que han d’afrontar els grans reptes com a societat en els propers anys, com ara la transformació digital, la igualtat de gènere, el creixement econòmic sostingut i inclusiu, i l’ocupació plena i productiva.

ODS alineats amb al Pla Barcelona Fàcil de l’Ajuntament de Barcelona



3. La creació d'activitat econòmica a Barcelona

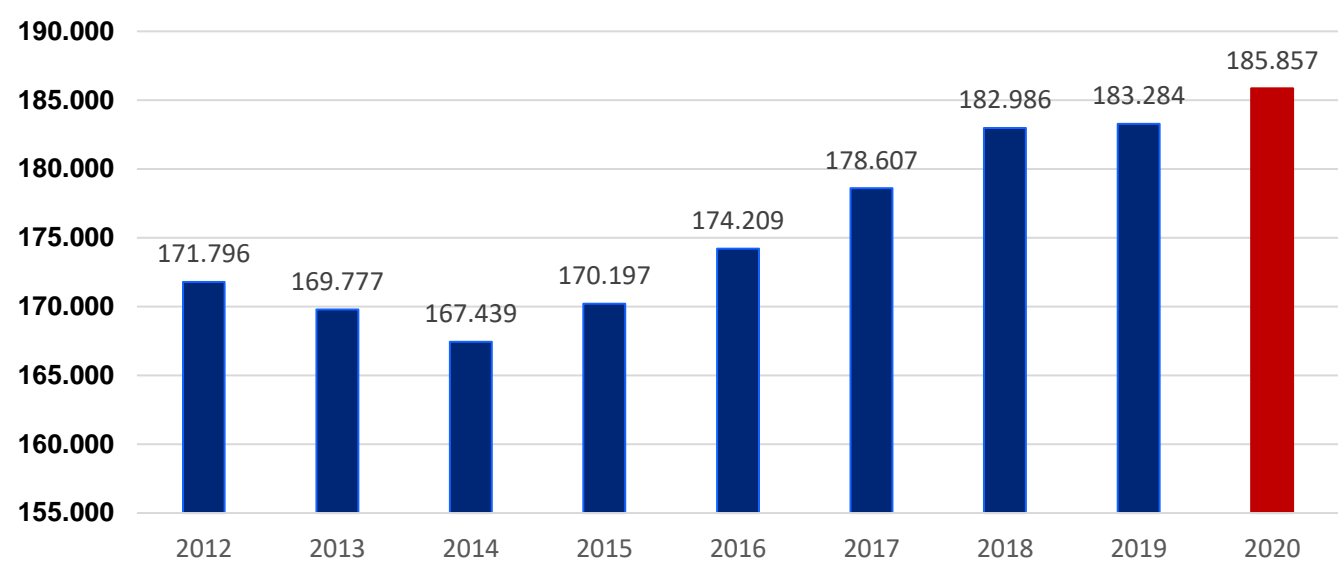


3. La creació d'activitat econòmica a Barcelona

3.1. L'activitat empresarial a Barcelona

El 2020, l'àrea de **Barcelona compta amb un teixit de més de 475.000 empreses**, majoritàriament pimes i microempreses, caracteritzades per una alta flexibilitat i capacitat d'adaptació a entorns complexos. **El teixit empresarial de la ciutat se situa en 1885.857 empreses —el valor més elevat de la sèrie històrica—** i s'ha incrementat en més de 15.000 empreses des del 2015, amb un augment acumulat (+9,2%) superior als de la província (+8,3%), Catalunya (7,8%) i Espanya (6,8%).

Evolució del nombre d'empreses a la ciutat de Barcelona (estoc)

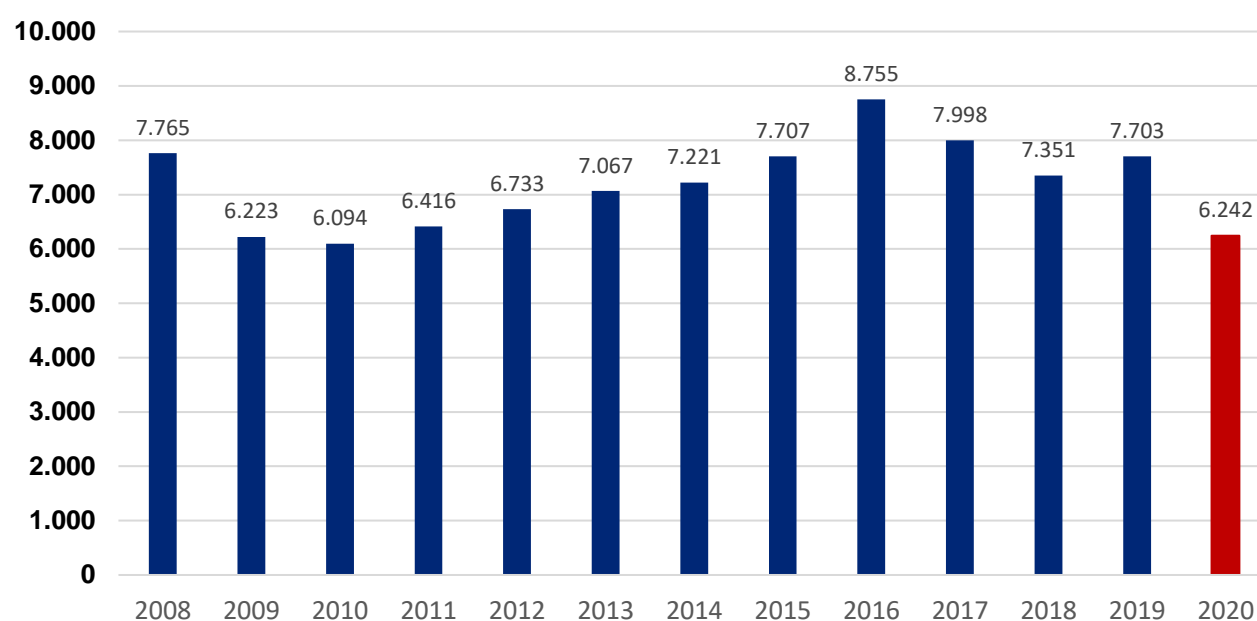


Font: Dept. Estadística i Difusió de Dades de l'Ajuntament de Barcelona i INE, DIRCE 2018

D'altra banda, el desembre de 2020, de les 1.096.654 persones treballadores afiliades als diversos règims de la Seguretat Social a la ciutat de Barcelona, un total de 123.739 estan enquadrades al Règim Especial de Treballadors Autònoms (11,3%), règim propi de les persones autònomes i socis-treballadors de les empreses mercantils. Val a dir que el 44,5% del total de les persones treballadores afiliades al Règim General de la Seguretat Social estan ocupades en microempreses o pimes d'entre 1 i 100 treballadors.

A la ciutat cada any es constitueixen entre 6.000 i 9.000 empreses. L'any 2020 ha estat l'any amb el valor més baix de societats mercantils constituïdes dels darrers 7 anys, com a conseqüència de la crisi de la Covid. Tot i amb això, s'han donat d'alta una mitjana de 520 societats mercantils cada mes, amb un total de 6.242 constitucions.

Societats mercantils constituïdes a Barcelona 2008-2020

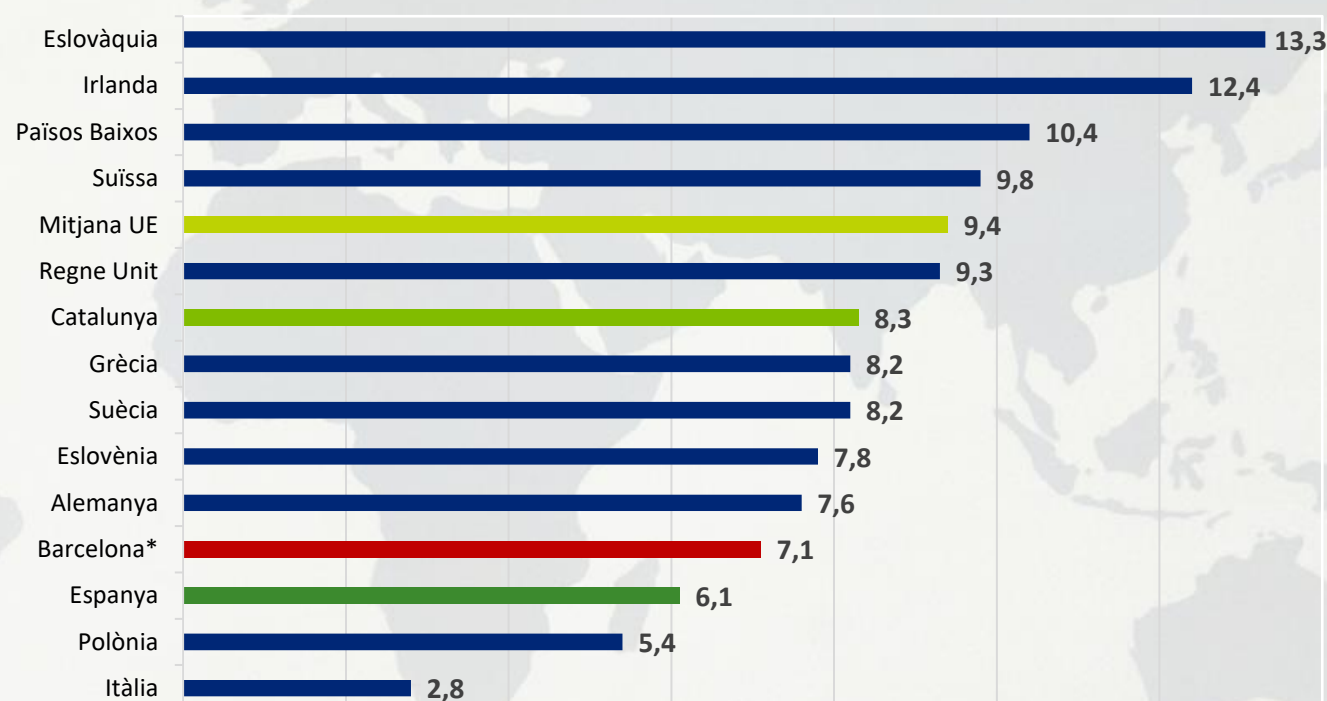


Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal

Barcelona i l'activitat emprendedora

D'acord amb el Global Entrepreneurship Monitor 2019/20, el 2019 la **Taxa d'Activitat Emprendedora de l'àrea de Barcelona** (calculada sobre la població resident compresa entre els 18 i els 64 anys) se situa en el **7,1%**, xifra que supera la mitjana espanyola (6,1%). Així mateix, la **taxa de Catalunya (8,3%)** supera les de Suècia (8,2%), Alemanya (7,6%) i Itàlia (2,8%). El mateix any, la **taxa femenina de l'àrea de Barcelona assoleix el 6,7%**, i se situa per sobre de les d'Alemanya (5,7%) i Suècia (5,8%), mentre que taxa catalana (7,3%) se situa a un nivell similar al de la Unió Europea (7,4%).

Activitat emprendedora als països europeus, 2018 (% sobre població 18-64 anys)



Font: *Dades provincials. Font: Global Entrepreneurship Monitor, Informe Executiu Catalunya 2019/2020

El 2019 la taxa emprendedora femenina assoleix el 6,7% de la població

El perfil de la persona emprendedora segons la Taxa d'Activitat Emprenedora a Barcelona, l'any 2019, és la de un home d'entre 35 i 44 anys, amb la titulació de secundària, una renda d'entre 40.001 i 60.000 euros anuals i un estat ocupacions d'empleat a temps complert o parcial

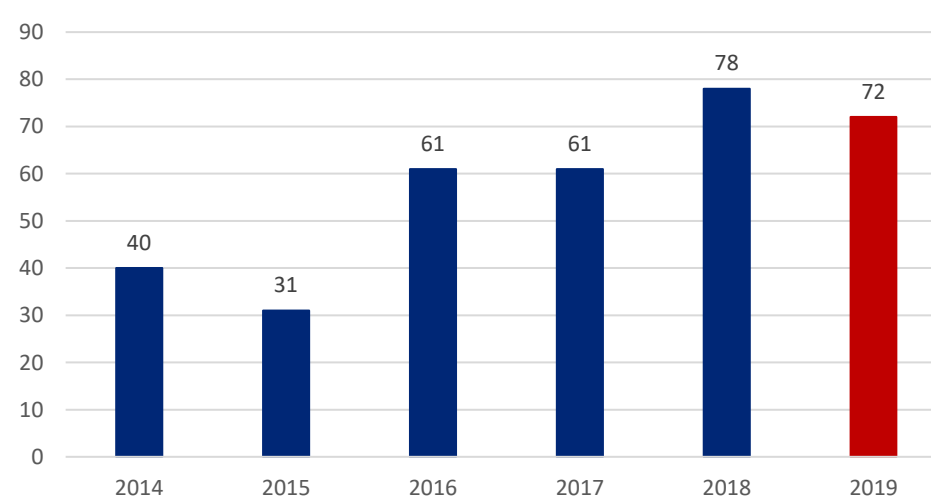
Perfil la persona emprendedora al 2019 a Barcelona

Gènere		Edat		Renda anual	
Home	53%	18 – 24 anys	9%	< 10.000	6%
Dona	47%	25 – 34 anys	30%	10.000 – 20.000	19%
Estat ocupacional previ		35 – 44 anys	37%	20.001 – 30.000	13%
		45 – 54 anys	16%	30.001 – 40.000	26%
		55 – 64 anys	8%	40.001 – 60.000	29%
		Formació		60.001 – 100.000	6%
Temps complert/ parcial	76%	Sense estudis	0%	>100.000	2%
Només Temps parcial	5%	Primària	9%		
Jubilat	1%	Secundària	46%		
Feines de la llar	0%	Grau	38%		
Estudiant	3%	Postgrau	8%		
Atur, altres cas	13%				

Font: Elaboració partir de GEM Catalunya 2019/2020

Barcelona compta amb una presència important de l'economia social i solidària – amb les persones i col·lectius com a centre de l'activitat-, amb un **nombre total d'empreses i entitats de l'economia social i solidària a Barcelona de 4.449**, de les quals 4.242 són entitats d'economia social i solidària i 207 són economies comunitàries. Per forma jurídica, conformen el sector les associacions (52,8%), les cooperatives (22,3%) les societats laborals (5,2%), així com les economies comunitàries (4,7%) que ofereixen una forta capacitat per a la innovació social. Entre 2016 i 2019 s'han constituït 272 noves cooperatives a Barcelona i les creades anualment durant aquest període dupliquen les que es van constituir l'any 2015 (31).

Nombre de cooperatives constituïdes a Barcelona, 2014-2019*



Font: Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona.

En els darrers anys, Barcelona ha esdevingut un referent en el context europeu com a pol d'innovació tecnològica i captació de talent en emprenedoria digital. Així, rànquings de prestigi la situen com a 4a ciutat europea en innovació (Innovation Cities index 2019), 3a en atracció de start-ups (Start-up Heatmap Europe 2019), 7a ciutat d'Europa amb més *scale-ups* (Comissió Europea) i 5a més atractiva del món per al talent digital (Decoding Global Talent 2019, Boston Consulting Group).

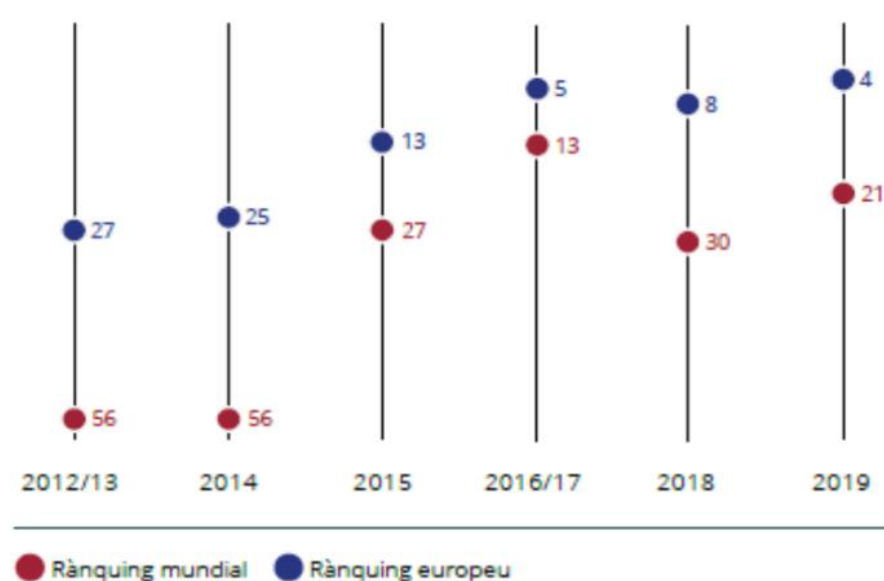
El nou rànquing Top 10 Tech Cities of the Future 2020/21 de la prestigiosa revista *FDI* situa Barcelona en 8a posició en la classificació global entre les ciutats europees tecnològiques del futur i en 5è lloc pel que fa a millors perspectives per a rebre inversions en innovació, tecnologia i *start-ups*. D'acord amb aquesta font, Barcelona i Catalunya tenen la 2a millor estratègia d'Europa per captar inversions d'àmbit tecnològic.

Les 10 primeres ciutats tecnològiques del futur a Europa 2020/21

POSICIÓ	CIUTAT
1	Londres
2	París
3	Dublin
4	Amsterdam
5	Berlín
6	Munic
7	Bucarest
8	Barcelona
9	Belfast
10	Cambridge

Font: FDI

Posicionament de Barcelona en innovació



Font: Innovation Cities™ Index. 2thinknow.



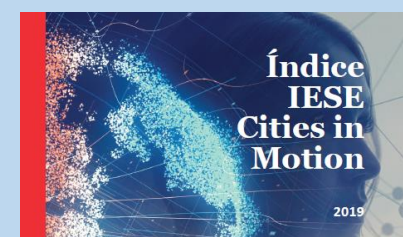
3.2 El rol de les administracions públiques en la creació d'activitat econòmica

Barcelona, com la resta de ciutats globals, es posiciona en una multiplicitat d'índex, rànquings i estudis realitzats per fundacions, institucions i empreses que pretenen avaluar i posicionar les ciutats en alguns àmbits destacats, com poden ser:



Qualitat de vida	Reputació
Creació d'empreses emergents	Recerca i investigació
Captació d'inversions	Creació de negocis
Fires i congressos	Economia
Competitivitat global	Atracció de talent
Innovació	Sostenibilitat

Barcelona es posiciona en relació amb altres urbs de primera escala mundial en multiplicitat d'índexs, informes i estudis. Cadascuna valora diferents àmbits com ara l'economia, la innovació, l'atracció d'empreses i inversions entre d'altres



En l'àmbit de creació d'activitat econòmica i empresarial, el referent internacional és l'estudi **Doing Business del Banc Mundial**. Aquest informe valora any rere any les economies segons la seva **facilitat per fer i atreure negocis**. Respecte a aquest aspecte, i en el context de les societats globalitzades en què vivim, **el paper de les administracions públiques és clau, ja que a través de la regulació poden fomentar o restringir l'activitat econòmica i empresarial**. L'empresariat i l'emprenedoria sovint s'enfronten a elevades càrregues administratives i a la complexitat reguladora quan inicien les seves activitats. Aquest fet pot acabar provocant barreres d'entrada a l'activitat econòmica amb gran potencial per a les ciutats.

En l'informe Doing Business, la ciutat de Barcelona se situava el 2015 en la 6a posició entre les ciutats d'Espanya

Pel que fa al paper de la regulació com a facilitadora de la creació d'activitat econòmica i empresarial, l'informe Doing Business del Banc Mundial valora les economies segons la seva "facilitat per a fer negocis". En aquest informe, la ciutat de Barcelona se situava l'any 2015 —any de la darrera publicació per a ciutats espanyoles— en la 6a posició entre les ciutats d'Espanya.

Atreure la inversió i les iniciatives emprenedores i empresarials del sector privat a una ciutat és essencial per estimular i mantenir el creixement econòmic. **Les ciutats esdevenen protagonistes en aquest procés, i tenen un paper rellevant a l'hora de crear un ecosistema favorable per atreure activitat econòmica.** És en aquest sentit que **les ciutats han de ser capaces de crear un clima favorable als negocis i una regulació eficient que minimitzi l'impacte d'aquesta sobre l'activitat econòmica i empresarial.**

Amb l'objectiu de convertir Barcelona en una ciutat generadora d'activitat econòmica, de riquesa, d'ocupació de qualitat i d'atracció de talent, l'Ajuntament de Barcelona ha de posar-se a la pell de la ciutadania que vol dur a terme una activitat econòmica a la ciutat. Entendre les preocupacions de l'empresariat i de l'emprenedoria ajudarà a poder minimitzar la complexitat normativa per evolucionar cap a una organització eficient i compromesa amb les necessitats d'aquells actors que impulsen, generen i creen activitats econòmiques a la ciutat.

L'Ajuntament de Barcelona, a partir del Pla Barcelona Fàcil, aspira a convertir-se en un referent d'eficàcia i eficiència així com d'innovació organitzativa i normativa —*better regulation*— al mateix temps que vol generar una relació senzilla i ràpida, basada en la proactivitat que millori l'experiència de l'emprenedoria i l'empresariat a l'hora de dur a terme qualsevol tràmit o procediment relacionat amb la creació d'activitat econòmica i empresarial amb el seu ajuntament.

3.3 L'estudi Doing Business del Banc Mundial com a referent en creació d'activitat econòmica i empresarial

L'estudi Doing Business del Banc Mundial analitza any rere any les regulacions empresarials que afecten les petites i mitjanes empreses locals en diferents àrees involucrades en l'activitat econòmica entre 190 economies mundials, amb la finalitat d'identificar les dimensions en l'entorn regulador que afecta les empreses locals.

L'objectiu principal que persegueix és proporcionar una base objectiva per comprendre i millorar entorn regulador de l'activitat econòmica i empresarial a escala mundial per mitjà de la recopilació i l'anàlisi de dades quantitatives que comparen en el temps els marcs reguladors de les diferents jurisdiccions.

A l'hora de dur a terme els estudis, el Banc Mundial realitza tres tipologies d'informes en funció de l'abast de l'anàlisi que cal efectuar:

L'estudi Doing Business analitza any rere any les regulacions empresarials que afecten les petites i mitjanes empreses locals en diferents àrees involucrades en l'activitat econòmica i empresarial

INFORMES GLOBAIS



Proporcionen una mesura objectiva de les regulacions involucrades en la creació d'activitat econòmica i empresarial en 190 economies, prenent com a referència la capital del país

INFORMES SUBNACIONALS



Capturen diferències en regulacions i el seu desplegament en diferents ciutats dins d'un mateix país

TEMÀTICS I ESTUDIS DE CAS



Proporcionen una visió detallada d'un tema en concret

Els estudis Doing Business del Banc Mundial utilitzen diferents indicadors per mesurar la manera en què les regulacions governamentals fonamenten o restringeixen l'activitat econòmica i empresarial durant el cicle de vida d'una petita o mitjana empresa.



L'objectiu dels indicadors és promoure l'eficiència dels procediments que depenen de les administracions públiques, així com mesurar la solidesa de les institucions legals. Aquests indicadors s'han basat en investigacions econòmiques i dades obtingudes mitjançant la realització d'enquestes a diferents empreses per part del Banc Mundial.

L'empresa estàndard és una empresa amb un capital 100% nacional, constituïda amb un capital inicial de 10 vegades la renda per càpita del país, que duu a terme activitats industrials comercials generals i té entre 10 i 50 empleats nacionals

El Banc Mundial, en els seus informes Doing Business, utilitza un cas estàndard per mesurar i quantificar els resultats. Aquesta empresa estàndard és una empresa amb un capital 100% nacional, constituïda amb un capital inicial de 10x la renda per càpita del país, que realitza activitats industrials comercials generals i té entre 10 i 50 empleats nacionals.

A partir d'aquí, cadascun dels indicadors utilitzats en els estudis Doing Business subnacional consideren, en general, tres variables amb el mateix pes: nombre de procediments, temps i cost.

	Obertura d'un negoci	Obtenció permisos de construcció	Obtenció electricitat	Registre de propietat
Què mesura l'indicador?	Registra tots els tràmits, temps i costos que un empresari ha de dur a terme per crear i posar en marxa formalment una empresa	Registra tots els tràmits, temps i costos associats a l'obtenció de permisos de construcció d'un magatzem i la connexió amb els serveis d'aigua potable i sanejament, incloses les inspeccions necessàries durant i després de la construcció	Registra tots els tràmits, temps i costos necessaris perquè una petita o mitjana empresa obtingui connexió elèctrica	Registra tots els tràmits, temps i costos necessaris perquè una empresa compri un immoble correctament registrat, sense càrregues o hipoteques, i completi la transmissió del títol de propietat
% pes	25%	25%	25%	25%
Variables i pes	<p>Les variables que considera l'indicador són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de procediments - (amb un pes del 25%) ▪ Temps - (amb un pes del 25%) ▪ Cost (% ingrès per càpita) - (amb un pes del 25%) ▪ Requisits de capital mínim pagat - (amb un pes del 25%) 	<p>Les variables que considera l'indicador són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de procediments - (amb un pes del 33,3%) ▪ Temps - (amb un pes del 33,3%) ▪ Cost (% ingrès valor del magatzem) - (amb un pes del 33,3%) 	<p>Les variables que considera l'indicador són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de procediments - (amb un pes del 33,3%) ▪ Temps - (amb un pes del 33,3%) ▪ Cost (% ingrès per càpita) - (amb un pes del 33,3%) 	<p>Les variables que considera l'indicador són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre de procediments - (amb un pes del 33,3%) ▪ Temps - (amb un pes del 33,3%) ▪ Cost (% del valor de la propietat) - (amb un pes del 33,3%)

L'empresa estàndard és una empresa amb un capital 100% nacional, constituïda amb un capital inicial de 10 vegades la renda per càpita del país, que duu a terme activitats industrials comercials generals i té entre 10 i 50 empleats nacionals

Amb les diferents variables i el pes que aquestes tenen sobre els diferents indicadors es mesura la "distància a la frontera" o Doing Business Score que tant ajuda a mesurar el nivell absolut d'acompliment regulador i el seu grau de millora amb el temps com mostra la distància que té cada economia o ciutat de la frontera, que representa l'acompliment més alt observat en cadascun dels indicadors d'entre totes les economies observades des del 2005.

Amb l'obtenció d'aquest resultat, el Banc Mundial pot classificar les diferents economies en funció de la puntuació agregada dels resultats obtinguts dels indicadors.

3.4 Barcelona a l'estudi Doing Business Espanya 2015 del Banc Mundial

La ciutat de Barcelona es situa en la 6a posició del rànquing de ciutats espanyoles en l'estudi Doing Business Espanya 2015

L'estudi Doing Business Espanya va ser el primer informe que el Banc Mundial va fer a escala subnacional. Aquest estudi analitza el clima de negocis a les 17 comunitats autònomes i les 2 ciutats autònomes d'Espanya. Els indicadors escollits per dur a terme l'anàlisi (obertura d'un negoci, obtenció de permisos de construcció, obtenció d'electricitat, registre de propietats i comerç transfronterer) cobreixen les àrees en les quals les autoritats locals tenen més competència a l'hora de reformar-les. La selecció de ciutats es basa en el volum de població, de manera que s'inclou la ciutat amb més volum de població de cada comunitat autònoma i les ciutats autònomes.

En l'estudi s'observa que la ciutat de Barcelona es situa en la 6a posició del rànquing de ciutats espanyoles per darrere de Logronyo, Madrid, Pamplona, València i Badajoz.

A les taules següents es mostra la classificació de la ciutat de Barcelona respecte dels diferents indicadors analitzats a l'estudi Doing Business Espanya 2015:

OBERTURA D'UNA EMPRESA				
Ciutat	Classificació	Tràmits	Temps (dies)	Cost (% ingrés per càpita)
Sevilla	1	7	14	3,4
Madrid	2	7	14	5,3
València	4	9	14	3,4
Logronyo	7	9	16	3,4
Barcelona	9	10	14	4,5
Bilbao	15	10	17	4,6

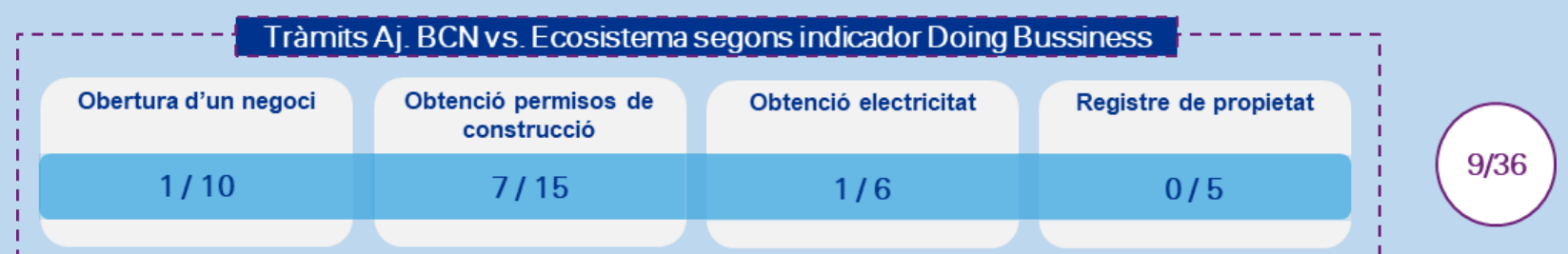
OBTENCIÓ DELS PERMISOS DE CONSTRUCCIÓ				
Ciutat	Classificació	Tràmits	Temps (dies)	Cost (% valor magatzem)
Sevilla	13	13	162	6,1
Madrid	14	13	205	5,3
València	4	11	121	5,3
Logronyo	1	11	101	3,4
Barcelona	11	15	153,5	4,4
Bilbao	15	14	173	7,1

OBTENCIÓ D'ELECTRICITAT				
Ciutat	Classificació	Tràmits	Temps (dies)	Cost (% ingrés per càpita)
Sevilla	13	8	134	232,7
Madrid	5	7	107	232
València	6	7	114	237
Logronyo	12	7	168	230,4
Barcelona	1	6	107	235,7
Bilbao	3	7	99	232,3

REGISTRE DE PROPIETATS				
Ciutat	Classificació	Tràmits	Temps (dies)	Cost (% valor propietat)
Sevilla	11	5	17	9,1
Madrid	3	5	12,5	6,1
València	18	5	17	10,1
Logronyo	6	5	13	7,1
Barcelona	16	5	14	10,1
Bilbao	8	5	16	7,1

En els indicadors analitzats en l'estudi Doing Business Espanya 2015 s'observa que el pes dels tràmits que recauen sobre l'Ajuntament de Barcelona representen el 25% del total de tràmits analitzats pel Banc Mundial, equivalent a 9 de 36 tràmits totals.

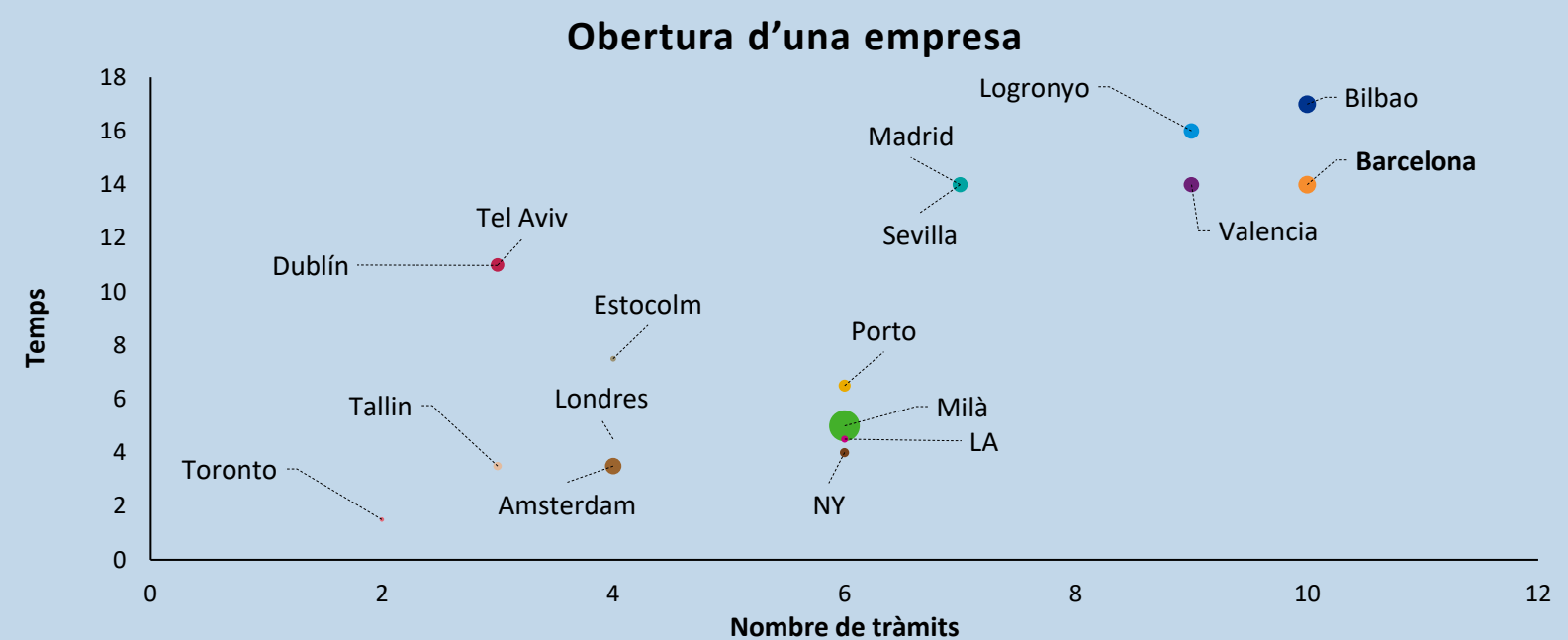
Un total de 9 dels 36 tràmits necessaris per obrir un negoci a la ciutat de Barcelona recauen sobre l'Ajuntament, l'equivalent al 25%



D'aquesta manera es pot deduir que el paper del consistori esdevé rellevant a l'hora de millorar la facilitat per crear activitat econòmica i empresarial a la ciutat de Barcelona en relació amb:

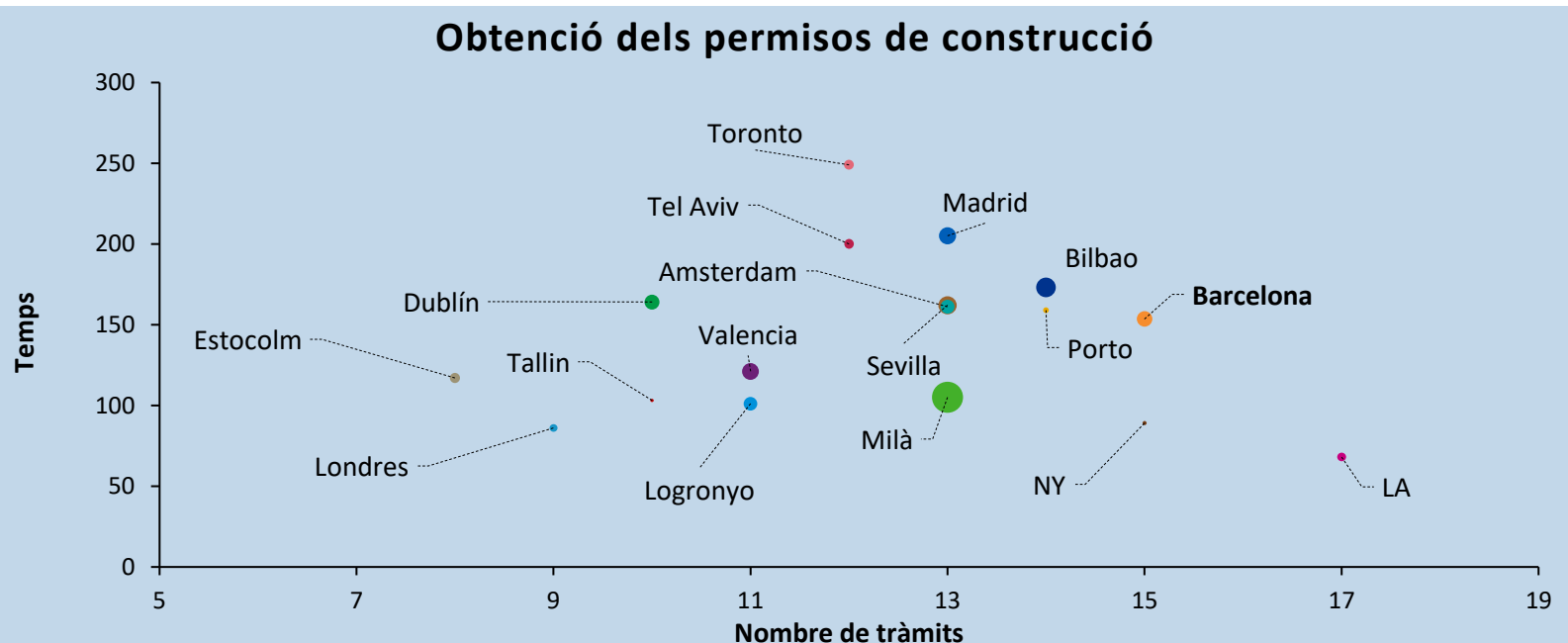
- 1. L'eficiència dels processos** mitjançant l'optimització i la digitalització dels tràmits per reduir el nombre de tràmits necessaris i el temps per dur-los a terme
- 2. La relació amb els diferents stakeholders** involucrats en la creació d'activitat econòmica a la ciutat a l'hora de crear sinergies conjuntes que afavoreixin la millora objectiva en els tràmits analitzats per l'estudi Doing Business del Banc Mundial
- 3. L'ingrés derivat dels tràmits i el cost final** que recau sobre l'empresari/a o emprenedor/a

L'anàlisi duta a terme també inclou la comparació dels indicadors Doing Business de la ciutat de Barcelona amb les ciutats a escala global que recullen les millors pràctiques.



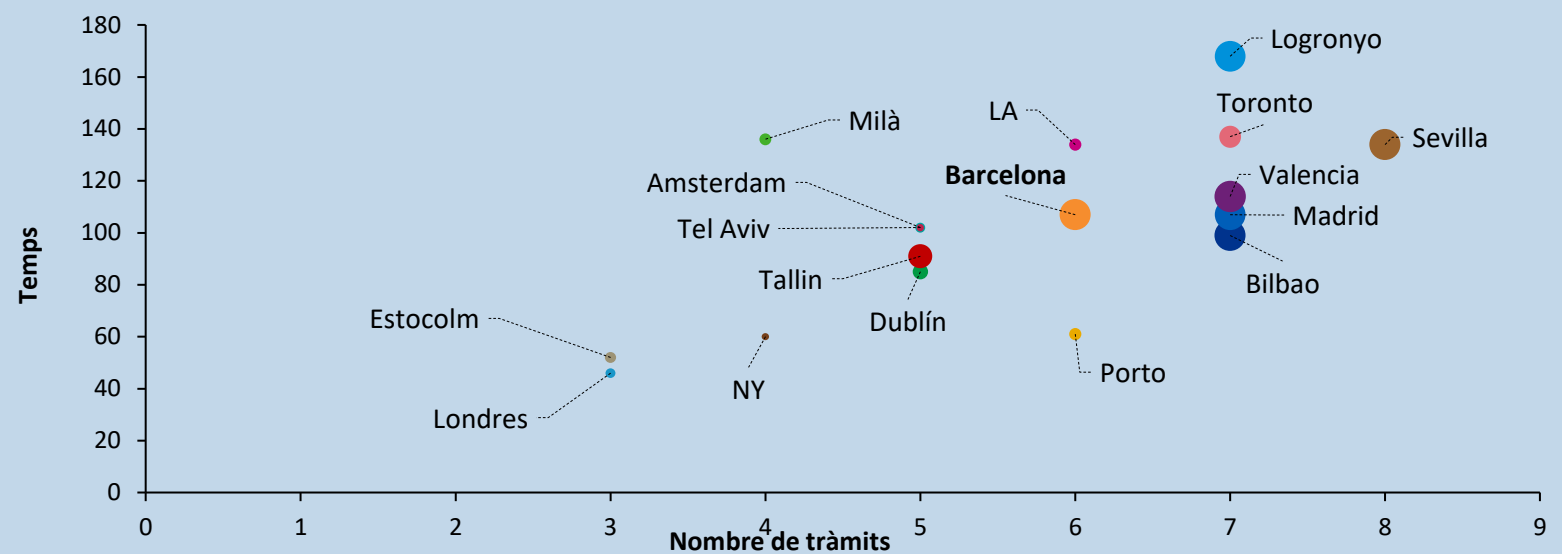
En la comparació de l'indicador d'obertura d'una empresa a Barcelona:

- **Sevilla:** és la ciutat espanyola més ben posicionada amb un menor nombre de procediments, 7, pels 10 que es necessiten a Barcelona i un menor cost associat
- **Dublín:** malgrat tenir una durada dels tràmits semblants als de Barcelona, 11 dies, Dublín redueix considerablement els tràmits necessaris per obrir una empresa, 3 respecte als 7 de Barcelona
- **Toronto:** es considera la millor pràctica dins de les ciutats objecte d'anàlisi amb 2 tràmits i la 3a ciutat a escala global



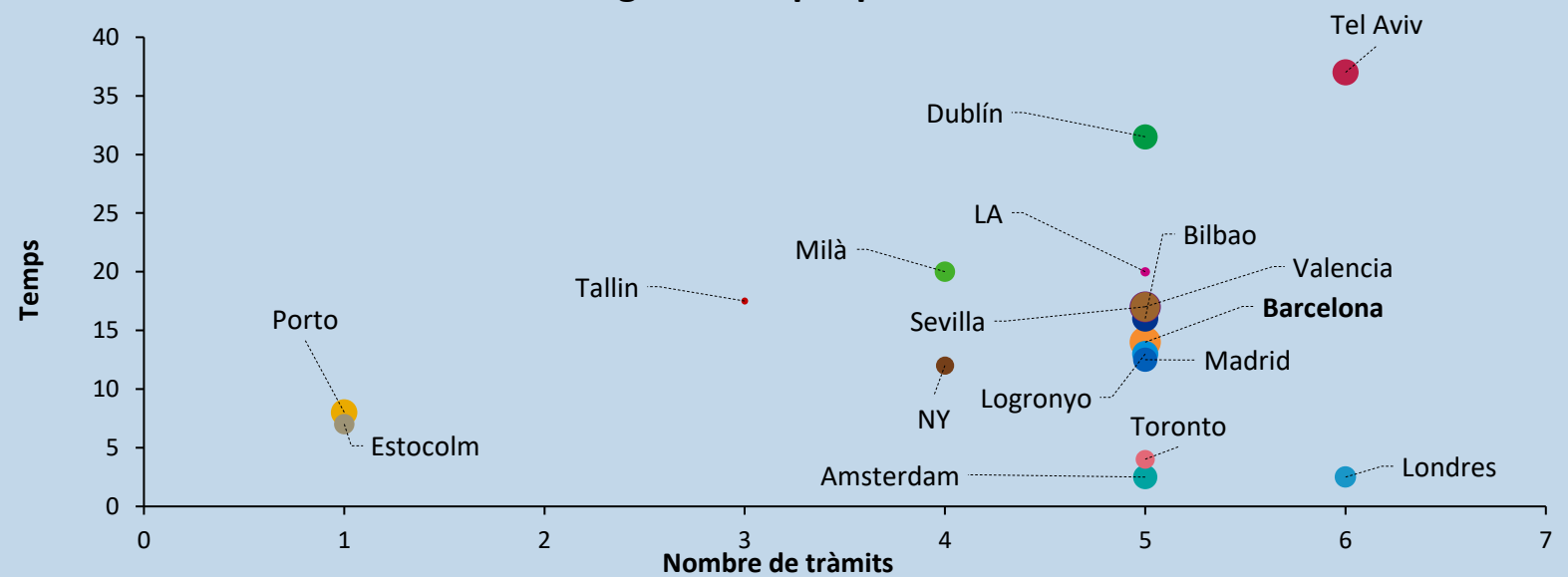
- **Logronyo:** és la ciutat espanyola més ben posicionada amb un menor nombre de procediments, 11, pels 15 de Barcelona i un menor temps per a dur-los a terme 101 dies vs. els 153 de Barcelona
- **Porto:** malgrat tenir uns costos associats més elevats que els de Barcelona, Porto necessita menys tràmits per obtenir els permisos de construcció
- **Londres:** es considera la millor pràctica dins de les ciutats objecte d'anàlisi, tot i tenir 9 tràmits i ser la 23a ciutat a escala global

Obtenció d'electricitat



- **Bilbao**: és la segona ciutat espanyola més ben posicionada, darrere de Barcelona, amb un temps per dur els tràmits inferior als de la capital catalana, 99 dies pels 107 de Barcelona
- **Dublín**: malgrat tenir un nombre de tràmits semblant als de Barcelona, a Dublín es necessita menys temps per dur a terme els tràmits necessaris per obtenir electricitat
- **Londres**: es considera la millor pràctica dins de les ciutats objecte d'anàlisi, amb 3 tràmits i 40 dies i la 8a ciutat a escala global

Registre de propietats



- **Madrid**: és la ciutat espanyola més ben posicionada amb un menor temps per a dur-los a terme, de 12,5 dies respecte als 14 de Barcelona, i un cost associat inferior al de Barcelona en un 4% del valor de la propietat
- **Milà**: malgrat tenir una durada superior als tràmits de Barcelona, calen menys tràmits a Milà a l'hora de registrar les propietats
- **Tallin**: es considera la millor pràctica dins de les ciutats objecte d'anàlisi i la 6a ciutat a escala global a causa del baix cost de dur a terme els tràmits, el 0,5% del valor de la propietat respecte el 10% de Barcelona

Fruit de la comparativa, les consideracions principals que s'han de tenir en compte per millorar l'eficiència i l'eficàcia dels procediments relacionats amb la creació d'activitat econòmica i empresarial i per millorar la percepció de la ciutadania, l'empresariat i l'emprenedoria són les següents:

- 1. La dificultat per mesurar la percepció real de la ciutadania, l'empresariat i l'emprenedoria respecte a la facilitat per crear activitat econòmica a la ciutat de Barcelona**
- 2. El baix impacte del paper de l'Ajuntament de Barcelona en els tràmits globals mesurats en l'estudi Doing Business versus el paper de l'ecosistema dels diferents agents implicats**
- 3. Les diferències del posicionament de Barcelona en els diferents indicadors analitzats pel Doing Business, així com l'elevat pes de la variable cost en els indicadors**
- 4. L'impacte de les reformes realitzades amb posterioritat al Doing Business i el seu impacte en el posicionament global de Barcelona**

És important tenir en compte que **l'anàlisi s'ha dut a terme sobre l'informe Doing Business del Banc Mundial realitzat al 2015**. Des de llavors, l'Ajuntament de Barcelona ha anat treballant per millorar.



Seguint les recomanacions que l'informe Doing Business feia al 2015 a Barcelona, a inicis d'aquest mandat, l'any 2020 amb l'aprovació dels pressupostos, l'Ajuntament de Barcelona **va eliminar el tràmit corresponent al pagament de les taxes per a la verificació i el control de les activitats de baix impacte ambiental sotmeses al règim de comunicació**. Aquest tràmit correspon a l'indicador d'obertura de negoci i, de facto, **comporta una reducció de 227 euros per tràmit l'equivalent al 1,1% de la renda per càpita anual** (manera en què el Banc Mundial calcula el pes del cost dels tràmits d'obertura d'una empresa en l'estudi Doing Business)

4. Justificació de la mesura de govern del Pla Barcelona Fàcil



4.1 La necessitat de fer de Barcelona una ciutat fàcil per a la creació d'activitat econòmica i empresarial

Barcelona té un immens potencial en atracció de talent i creixement d'iniciatives socials, econòmiques i culturals, entre d'altres, basades sobretot en el talent i la creativitat

Barcelona té una trajectòria consolidada en l'atracció i el creixement d'iniciatives socials, econòmiques i culturals, entre d'altres, basades sobretot en el talent i la creativitat. Aquestes contribueixen sense cap mena de dubte al desenvolupament econòmic, al progrés i a l'equilibri social. En un context de globalització caldrà, més que mai, estar atent a les necessitats d'aquestes iniciatives empresarials per fer que decideixin apostar per Barcelona.

És per això que **l'Ajuntament de Barcelona ha de continuar treballant per posicionar-se com a facilitador de totes les iniciatives que tinguin persones i empreses, per fer que la ciutat sigui un referent de benestar present i futur.** L'Ajuntament ha de treballar perquè l'emprenedoria i l'empresariat trobin en aquesta ciutat l'ecosistema idoni per instal·lar-s'hi i desenvolupar les seves activitats.

Per fer possible això, el **Pla Barcelona Fàcil neix amb la voluntat de potenciar a un nivell superior les possibilitats de Barcelona de ser una ciutat encara més atractiva per a la creació d'activitat econòmica i empresarial.**

El Pla Barcelona Fàcil té com a objectiu millorar l'eficiència i l'eficàcia dels tràmits que els ciutadans i les empreses duen a terme amb l'Ajuntament per així millorar, al mateix temps, el posicionament de la ciutat de Barcelona i de l'Ajuntament en els indicadors de l'estudi Doing Business elaborat pel Banc Mundial

Les **prioritats principals que l'Ajuntament de Barcelona ha identificat en els treballs previs duts a terme són les següents:**

- Optimitzar l'eficiència i l'eficàcia de la normativa, dels tràmits i procediments que la ciutadania, l'emprenedoria i l'empresariat duen a terme amb l'Ajuntament, així com del temps necessari per posar en marxa una iniciativa econòmica a la ciutat.
- Treballar de manera transversal i coordinada amb totes aquelles àrees i entitats municipals que participen en els diferents procediments i tràmits que es duen a terme en l'itinerari de creació d'activitat econòmica i empresarial a la ciutat. Aquest treball conjunt ha de permetre unificar, simplificar i digitalitzar tràmits i procediments, i alhora ha de buscar convertir l'Ajuntament de Barcelona en una institució proactiva amb la ciutadania, l'emprenedoria i l'empresariat.
- Millorar la percepció que la ciutadania, l'emprenedoria i l'empresariat tenen de l'Ajuntament de Barcelona, promocionant una imatge d'institució àgil i facilitadora de les activitats econòmiques a la ciutat.

4.2 Visió, missió i valors del Pla Barcelona Fàcil

A continuació es presenten la visió, la missió i els valors del posicionament estratègic del Pla Barcelona Fàcil. Aquest pla que es planteja l'Ajuntament de Barcelona està en sintonia amb la visió, missió i valors següents:



Posicionar la ciutat de Barcelona com una ciutat oberta i fàcil a les iniciatives i activitats econòmiques i empresarials que permeti mantenir i enfortir el teixit empresarial protegint els llocs de treball i fomentant l'ocupació de qualitat



Aprofundir en la transformació de l'organització com una administració fàcil per a l'activitat econòmica, per a convertir l'Ajuntament de Barcelona en un facilitador de l'atracció de talent i d'oportunitats econòmiques per a la ciutat



Els valors que regeixen el Pla Barcelona Fàcil responen a la voluntat de l'Ajuntament de Barcelona de fomentar l'activitat econòmica a la ciutat, i són els següents:

- ✓ Empatia i proximitat amb les preocupacions i necessitats de la ciutadania que decideix tirar endavant iniciatives econòmiques a la ciutat
- ✓ Qualitat en l'atenció que l'Ajuntament de Barcelona ofereix a la ciutadania respecte a l'activitat econòmica
- ✓ Transparència en la informació i la facilitat per accedir-hi per part de la ciutadania
- ✓ Innovació per avançar-se a les demandes i respondre a les noves necessitats i realitats de la ciutat

4.3 Objectius del Pla Barcelona Fàcil

El Pla Barcelona Fàcil té com a prioritat continuar treballant per facilitar i incentivar la creació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona. En aquest sentit, el Pla Barcelona Fàcil recull tres objectius principals que cal abordar:

El Pla Barcelona Fàcil té com a prioritat continuar treballant per facilitar i incentivar la creació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona

- 1. Millorar el posicionament de la ciutat de Barcelona com a ciutat fàcil:** la referència internacional de l'estudi Doing Business ens permet proporcionar una base objectiva per comprendre els diferents entorns reguladors de l'activitat econòmica i empresarial per mitjà de la recopilació i l'anàlisi de dades. Mitjançant l'anàlisi dels indicadors ens permet identificar quines són les principals oportunitats de millora per a la ciutat de Barcelona
- 2. Millorar la percepció de la ciutadania:** identificar les oportunitats de millora que es poden desplegar dins de l'Ajuntament de Barcelona amb la finalitat de facilitar i millorar la percepció i l'experiència dels empresaris/àries i emprenedors/es a l'hora de dur a terme els tràmits i procediments relacionats amb la creació d'activitat econòmica i empresarial
- 3. Millorar i optimitzar l'eficiència i l'eficàcia dels tràmits i processos vinculats a la creació d'activitat econòmica i empresarial:** identificar millores en el procés de creació d'activitat econòmica d'inici a fi del procés, considerant tant els procediments interns de l'Ajuntament de Barcelona amb les diferents àrees i entitats involucrades (Promoció Econòmica, Urbanisme, Barcelona Activa, OAE, Districtes, etcètera) com els tràmits i procediments que l'empresari/ària o emprenedor/a ha de dur a terme amb altres entitats de l'ecosistema

A fi de facilitar i incentivar la creació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona, l'Ajuntament es planteja tres fites amb el Pla Barcelona Fàcil



4.4 Diagnòstic de la situació actual: anàlisi realitzada per l'Ajuntament de Barcelona

L'Ajuntament de Barcelona ha dut a terme un treball **d'anàlisi prèvia**, que s'ha dividit en quatre blocs que han permès elaborar un diagnòstic de la situació actual de l'Ajuntament de Barcelona:



1. Realització d'un índex de referència de la ciutat de Barcelona respecte d'altres ciutats nacionals i internacionals de l'informe Doing Business del Banc Mundial: l'índex de referència (*benchmark*) ha permès comparar els indicadors que el Banc Mundial utilitza per valorar la facilitat d'obrir un negoci a les diferents ciutats del món. Aquests indicadors s'han comparat amb les ciutats espanyoles, ciutats europees i ciutats internacionals més ben posicionades en el rànquing Doing Business elaborat pel Banc Mundial per tal de veure les oportunitats de millora de Barcelona.



2. Sessions de treball específiques amb àrees involucrades en l'activitat econòmica i empresarial: mitjançant entrevistes específiques a diferents actors clau de les àrees involucrades a l'Ajuntament s'han captat les problemàtiques concretes que l'Ajuntament percep a l'hora de crear activitat econòmica i empresarial, així com les oportunitats de millora.



3. Identificació d'oportunitats de millora en els processos vinculats a la creació d'activitat econòmica i empresarial: s'han dut a terme sessions específiques que han tingut per objectiu identificar els *gaps* de millora en diferents procediments interns de l'Ajuntament de Barcelona. S'han analitzat procediments com ara obrir una empresa, constituir una societat limitada, donar d'alta l'empresari individual, tramitar les llicències d'activitat o obtenir els permisos de construcció.

ÀREA ENTREVISTADA

1. Oficina d'Atenció a l'Empresa	7. Direcció d'Innovació i Transició Digital
2. Assessoria Jurídica Barcelona Activa	8. Comerç, Mercats, Règim Intern i Hisenda
3. Direcció d'Atenció Ciutadana	9. Districte de l'Eixample
4. Direcció de Serveis del Pressupost i Inversions	10. Llicències Districte Eixample
5. Gerència de Pressupostos i Hisenda	11. Àrea d'Urbanisme
6. Secretaria	12. Direcció de Serveis de Llicències



4. Exercicis *mystery shopper*: els exercicis de ciutadà d'incògnit han permès dur a terme una avaluació de la qualitat de l'atenció i el servei, alhora que han permès captar les sensacions i problemàtiques que la ciutadania que decideix crear activitat econòmica a la ciutat de Barcelona. Mitjançant aquests exercicis s'han identificat oportunitats de millora en els diferents canals de comunicació que ofereix l'Ajuntament: canal presencial, en línia i telefònic.

Aquests exercicis han consistit a abordar els diferents tràmits o accions que la ciutadania ha de dur a terme per crear activitat econòmica, identificant els punts de contacte amb l'Ajuntament i la resta d'entitats de l'ecosistema. A partir d'aquí s'han analitzat les expectatives dels usuaris, la percepció de l'atenció obtinguda durant la realització dels tràmits i les seves sensacions respecte de les tasques i els procediments que havia de dur a terme.

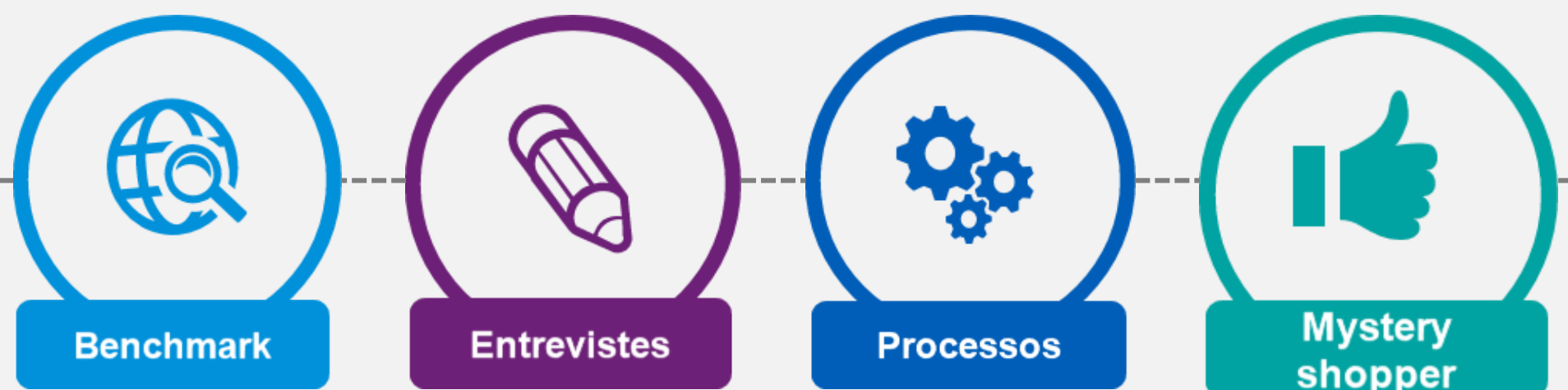
 Expectatives	 Sensacions principals	 Resultat final	 Ho he aconseguit?
Obertura d'empresa (en línia - Google)	<ul style="list-style-type: none"> Dificultat de trobar informació oficial de l'Ajuntament M'hauria resultat més fàcil tenir l'ajuda d'experts 	Constitució de la societat limitada seguint les indicacions de la guia de Barcelona Activa	
Obertura d'empresa (presencial - OAE)	<ul style="list-style-type: none"> No estic 100% segur/a que a l'OAE m'ajudin La càpsula de formació ha sigut d'utilitat per assabentar-me de com donar-me d'alta 	Constitució de la societat limitada amb l'ajuda presencial de les tècniques de l'OAE	
Obertura d'empresa (presencial anglès - OAC Sarrià)	<ul style="list-style-type: none"> No es rep informació en anglès El personal de l'OAC no sap gaire bé què fer 	Obtinc amb dificultat una direcció física per acudir a Barcelona Activa per informar-me'n	
Alta com a autònom/a (telefònic - 010)	<ul style="list-style-type: none"> L'atenció no em dona una resposta clara i m'adreça directament a la Seguretat Social 	M'indiquen que truqui al telèfon de la Seguretat Social perquè m'informin de com donar-me d'alta	
Obtenció de llicències d'activitat (en línia - Google)	<ul style="list-style-type: none"> La informació no es troba organitzada per categories És molt complicat emplenar la informació que demana el simulador 	Demano cita prèvia a l'OAE perquè no me'n surto mitjançant la plataforma en línia	
Obtenció de llicències d'activitat (telefònic - 010)	<ul style="list-style-type: none"> Sensació de claredat en la informació que m'estan proporcionant en tot moment i d'ajuda pels tràmits que vull dur a terme 	M'indiquen que prepari documentació i l'entregui a l'OAC per poder liquidar la taxa	
Tancament de negoci (en línia - Google)	<ul style="list-style-type: none"> Em resulta molt fàcil trobar informació relativa al traspàs de negocis No hi ha informació precisa de com tancar una empresa 	No s'aconsegueix donar de baixa l'empresa, fet que em fa acudir a l'OAE a demanar informació	

Fruit de l'anàlisi duta a terme per l'Ajuntament de Barcelona on s'ha realitzat un índex de referència del posicionament de Barcelona respecte d'altres ciutats nacionals i internacionals, les entrevistes a actors clau, la revisió de processos i els exercicis de ciutadà d'incògnit, s'ha pogut diagnosticar la situació actual de l'Ajuntament de Barcelona respecte a la facilitat i l'agilitat de l'activitat econòmica i empresarial.

Aquest diagnòstic ha permès a l'Ajuntament de Barcelona identificar:

- 1. Les fortaleces de l'Ajuntament en l'àmbit del foment de l'activitat econòmica**
- 2. Les oportunitats de millora en què l'Ajuntament de Barcelona ha d'incidir activament per millorar la creació de l'activitat econòmica i empresarial**

En els propers dos apartats s'explica detalladament quines fortaleces, debilitats i oportunitats de millora té l'Ajuntament de Barcelona per continuar millorant encara més la creació d'activitat econòmica a la ciutat.



4.5 Fortaleses de l'Ajuntament de Barcelona

El projecte dut a terme per l'Ajuntament de Barcelona ha servit per identificar algunes de les fortaleses on actualment l'Ajuntament de Barcelona està treballant correctament en relació amb els diferents serveis que ofereix a la ciutadania, l'emprenedoria i l'empresariat durant els tràmits i procediments relacionats amb la creació d'activitat econòmica a Barcelona



L'Ajuntament ofereix cites prèvies per atendre de manera personalitzada i acompanyar empresaris/àries i emprenedors/es en la realització dels tràmits relacionats amb la creació d'activitat econòmica



L'Ajuntament ofereix càpsules formatives abans d'acudir a les cites prèvies amb els/les tècnics/iques de l'Ajuntament de Barcelona. Això permet tenir una visió general dels diferents passos que hauran de dur a terme



L'Ajuntament de Barcelona ofereix, mitjançant l'OAE, una gran varietat de serveis relacionats amb la creació d'activitat econòmica que permeten als empresaris/àries i emprenedors/es disposar d'assessorament durant la creació d'activitat econòmica



La prioritització i realització de les cites de l'OAE amb els empresaris/àries i emprenedors/es es duen a terme amb un termini mitjà d'entre 1 i 2 dies laborals, fet que agilitza la realització dels tràmits



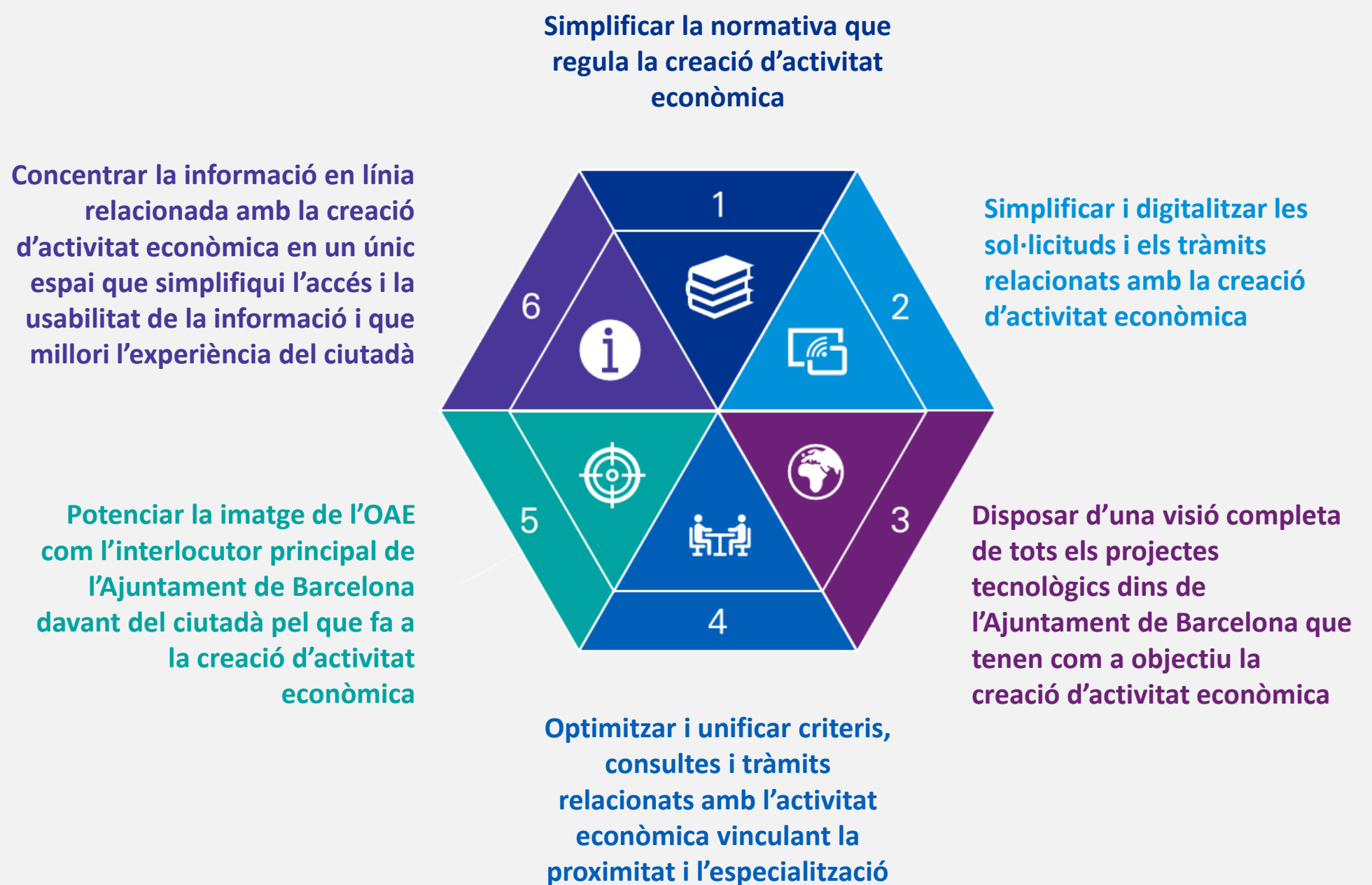
Per a aquelles ocasions en què es requereix un assessorament molt especialitzat, l'Ajuntament de Barcelona col·labora amb diferents col·legis professionals com el d'economia, advocats o arquitectes, que poden transmetre als usuaris una visió més àmplia de la problemàtica

4.6 Oportunitat de millora en què l'Ajuntament de Barcelona ha d'incidir activament per millorar la creació de l'activitat econòmica i empresarial

S'identifiquen sis grans blocs em què l'Ajuntament de Barcelona pot incidir activament per millorar la creació d'activitat econòmica i empresarial

Els treballs previs que ha realitzat l'Ajuntament de Barcelona han permès identificar sis eixos on l'Ajuntament pot incidir activament per millorar la creació de l'activitat econòmica i empresarial, tant des del vessant de la simplificació, l'eficiència i l'optimització dels procediments interns com també la millora de la percepció subjectiva dels ciutadans que interactuen amb l'Ajuntament de Barcelona quan volen crear activitat econòmica a la ciutat.

Els sis blocs de millora que s'han identificat són els següents:



Aquests sis blocs componen els eixos principals d'actuació on l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant el Pla Barcelona Fàcil, ha identificat iniciatives, projectes i tasques que cal dur a terme per millorar la creació d'activitat econòmica i empresarial a la ciutat de Barcelona.

5. Mesura de govern



5. Mesura de govern

5.1 Àmbit d'actuació

A partir dels treballs realitzats en la fase de diagnòstic i identificació d'oportunitats de millora, s'han identificat **diverses iniciatives i projectes que permetran impulsar, desplegar i implementar els objectius que persegueix la mesura de govern del Pla Barcelona Fàcil**. Aquestes iniciatives, projectes i activitats se situen al voltant de **cinc àmbits d'actuació diferenciats i sis línies de treball que es descriuran a continuació**. Els cinc àmbits d'actuació corresponen als **pilars principals que té la creació d'activitat econòmica i empresarial a la ciutat de Barcelona**.

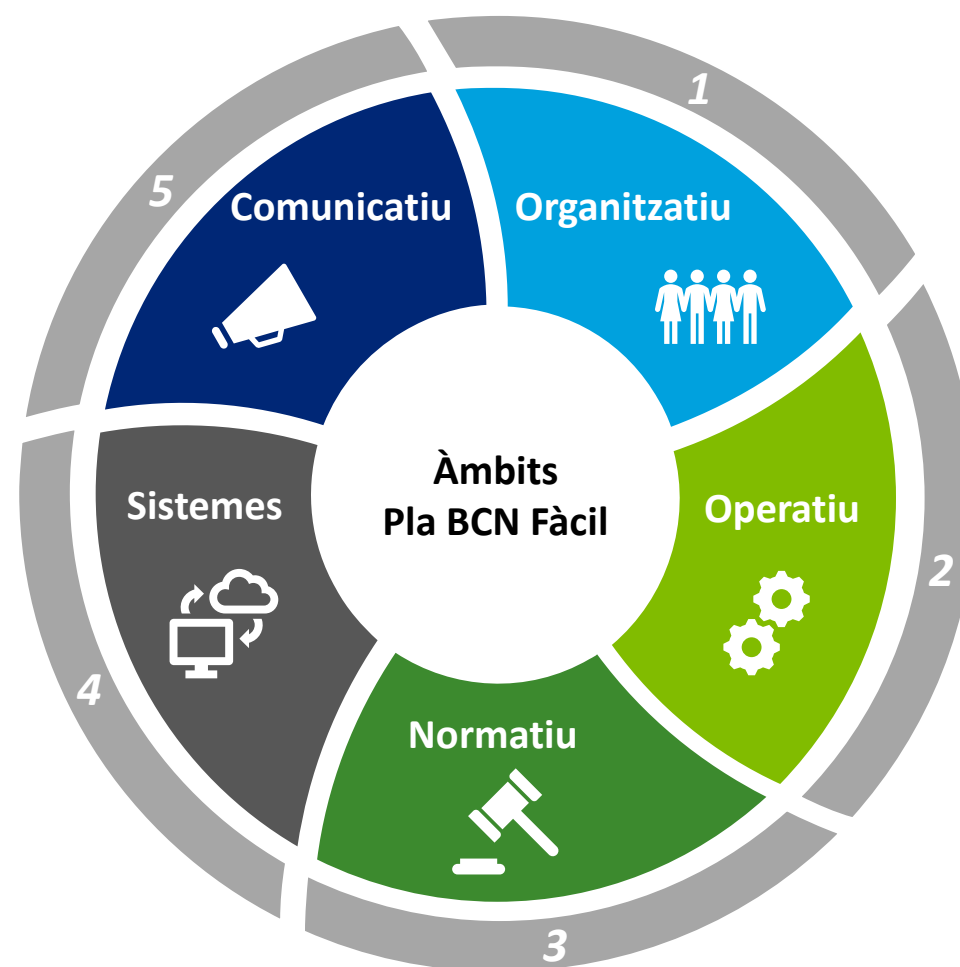
5. Àmbit comunicatiu

inclou tots els projectes, tasques i activitats que tenen a veure amb la interlocució entre l'Ajuntament i la ciutadania, amb la simplificació i l'accés a la informació relacionada amb la creació d'activitat econòmica i empresarial

1. Àmbit organitzatiu

inclou tots els projectes, tasques i activitats que tenen a veure amb l'estructura de l'organització de l'Ajuntament de Barcelona relacionada amb la creació d'activitat econòmica i empresarial

4. Àmbit sistemes
inclou tots els projectes, tasques i activitats relacionats amb els sistemes que actualment s'utilitzen, així com l'adopció de nous sistemes per millorar el grau d'adequació de la tecnologia a les necessitats i els requeriments



2. Àmbit operatiu

inclou tots els projectes, tasques i activitats relacionats amb l'operativa dels processos i procediments interns que cal dur a terme durant el cicle de vida de l'activitat econòmica i empresarial

3. Àmbit normatiu

inclou tots els projectes, tasques i activitats que persegueixen millorar i optimitzar la normativa i la seva afectació a l'operativa de creació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona

5.2 Línies de treball

Per tal d'acomplir els objectius del Pla Barcelona Fàcil i millorar el **posicionament de la ciutat com a ciutat fàcil i la percepció de la ciutadania i optimitzar l'eficiència i l'eficàcia dels tràmits i processos vinculats a la creació d'activitat econòmica** i empresarial, es plantegen un total de **27 projectes i mesures agrupats** en les següents línies de treball:

Disposar de la informació de forma accessible i fàcil

Transformar el model d'atenció per facilitar i unificar l'accés a la informació necessària per a la creació de nova activitat econòmica a la ciutat

Agilitzar la tramitació relacionada amb la creació d'activitat econòmica

Desenvolupar i integrar eines que permetin agilitzar el procés la gestió dels tràmits i consultes associats a la creació d'activitat econòmica

Fomentar la coherència i homogeneïtat de criteris per a la creació d'activitat econòmica

Avançar en la homogeneïtzació dels criteris de posada en marxa de nova activitats amb una visió de desenvolupament econòmic de la ciutat

Promoure la innovació normativa i creació de regulació *business friendly*

Incentivar la creació de regulació que reflecteixi les noves realitats relacionades amb l'activitat econòmica de la ciutat

Ampliar de la cartera de serveis a oferir a les empreses

Impulsar la creació de nous serveis per donar resposta a les necessitats de les empreses i de la ciutadania

Facilitar el vincle entre les empreses i el talent de la ciutat de Barcelona

Simplificar el *landing* i connectar el talent internacional amb les empreses de la ciutat

Per a la implementació de les diferents actuacions contemplades en aquesta Mesura de Govern, **l'Ajuntament crearà espais de diàleg actiu, contrast i intercanvi d'idees amb els principals actors públics i privats** vinculats amb l'àmbit de la creació i gestió d'activitat econòmica, que també han estat implicats en la fase de diagnosi i identificació dels principals eixos d'intervenció.

5.3 Pressupost

Aquesta Mesura de Govern implica el treball i la coordinació amb diferents Àrees municipals que dotaran la Mesura amb un pressupost de 10M € en 5 anys.

Es doncs una Mesura de llarg recorregut que pretén incidir clarament en els quatre àmbits d'actuació:

Àmbit Organitzatiu • Àmbit Comunicatiu • Àmbit de Sistemes • Àmbit Operatiu

La Mesura de Govern es dotarà també d'una Oficina Tècnica que serà l'encarregada de desenvolupar les actuacions necessàries en cada Àmbit per assolir els objectius finals de la Mesura.





Catàleg de projectes i mesures

A continuació es desenvolupen els projectes i iniciatives que **donen resposta a cada línia de treball del Pla:**



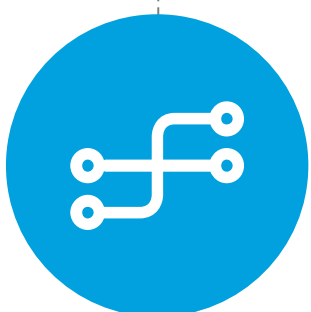
Disposar de la **informació de forma accessible i fàcil**

- ★ 1. **Transformar l'Oficina Virtual de Tràmits per orientar-la a les empreses i desplegar noves funcionalitats a la Carpeta Empresa**
- 2. Incorporar i millorar la informació prèvia al ciutadà en els processos referents a l'activitat econòmica a la ciutat de la Barcelona
- 3. Garantir que la informació disponible per a la ciutadania als diferents webs de l'Ajuntament de Barcelona sigui simple i respongui als criteris d'usabilitat i accessibilitat
- 4. Millorar el posicionament web de les pàgines de l'Ajuntament de Barcelona
- 5. Integrar de forma sistemàtica les dades d'activitat econòmica, en col·laboració amb l'Oficina Municipal de Dades, per tal de prendre decisions basades en els dades de la realitat de la ciutat i posar-ho a disposició de la ciutadania i les empreses



Agilitzar la tramitació relacionada amb la **creació d'activitat econòmica**

- ★ 6. **Adherir l'Ajuntament de Barcelona a la Finestra Única Empresarial (FUE)**
- 7. Desplegar una eina que permeti la traçabilitat de la demanda i la transparència en l'estat de la gestió de les consultes que es duen a terme a l'OAE
- 8. Integrar el sistema telemàtic de l'Estat per la creació d'empreses, CIRCE- Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE), amb els sistemes d'informació i tramitació de l'Ajuntament
- 9. Potenciar l'ús de la identitat digital per dur a terme els diferents procediments vinculats a l'activitat econòmica amb necessitat d'autenticació
- 10. Optimitzar el funcionament i l'organització dels procediments interns involucrats en la creació d'activitat econòmica a la ciutat de Barcelona



Fomentar la **coherència i homogeneïtat de criteris** per a la creació d'activitat econòmica

- ★ 11. **Avançar en la homogeneïtzació dels criteris de posada en marxa de nova activitat econòmica en la ciutat de Barcelona**
- ★ 12. **Impulsar el desenvolupament i la millora de les funcionalitats del simulador d'obtenció de llicències municipals (Consulta del permís per iniciar una activitat o una instal·lació)**
- 13. Avançar en la simplificació, la unificació i l'homogeneïtzació de l'acompliment de criteris dels diferents plans d'usos dels districtes de la ciutat de Barcelona
- 14. Incorporar la visió econòmica i de desenvolupament local al planejament urbanístic de la ciutat
- 15. Enfortir la coordinació entre l'OAE i els serveis tècnics dels districtes




Catàleg de projectes i mesures


A continuació es desenvolupen els projectes i iniciatives que **donen resposta a cada línia de treball del Pla:**




Promoure la innovació normativa i creació de **regulació business friendly**

★ **16. Promoure la creació de regulació que reflecteixi les noves realitats i activitats econòmiques (com les activitats mixtes i usos simultanis de l'espai)** 

★ **17. Establir mecanismes per poder flexibilitzar i agilitzar els inicis de les activitats econòmiques considerades d'alt impacte per la ciutat** 

18. Estudiar l'impacte de les taxes i impostos existents vinculats a l'activitat econòmica 


19. Incentivar la creació de regulació metropolitana de les polítiques públiques relacionades amb la creació d'activitat econòmica i empresarial 




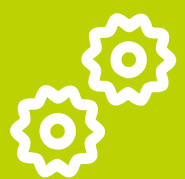
Ampliar la cartera de serveis a oferir a les empreses

★ **20. Ampliar i especialitzar la cartera de serveis prestats per l'OAE (com l'ampliació de les formes jurídiques per la constitució d'empreses i nous serveis a les empreses)** 

★ **21. Connectar el procediment de creació de nova activitat econòmica als serveis d'emprenedoria i formació de Barcelona Activa** 


22. Fomentar la mediació per solucionar possibles conflictes entre l'activitat econòmica i la ciutadania 

23. Millorar l'atenció en anglès als diferents espais, tant presencials com virtuals, d'atenció i informació a la ciutadania de l'Ajuntament de Barcelona 




Facilitar el **vincle entre les empreses i el talent** de la ciutat de Barcelona

★ **24. Posar en marxa la Barcelona International Welcome Desk per tal de facilitar el landing i connectar el talent internacional amb les empreses de la ciutat** 

25. Potenciar la imatge de l'OAE com a espai especialitzat en tot allò que faci referència a l'activitat econòmica 

26. Col·laborar amb d'altres **administracions amb impacte a la ciutat** per tal de facilitar **l'atracció i retenció del talent** a Barcelona 

27. Potenciar la **marca Barcelona** a través d'accions de comunicació i promoció internacional de la ciutat com a **talent-friendly** 



Àmbit organitzatiu



Àmbit operatiu



Àmbit normatiu



Àmbit sistemes



Àmbit comunicatiu

