

Pla de Desenvolupament Econòmic

per a la reactivació econòmica
d'Horta-Guinardó 2021–2023



Ajuntament de
Barcelona

Districte
d'Horta-Guinardó



Barcelona
Activa

**Pla de Desenvolupament Econòmic
per a la reactivació econòmica
d'Horta-Guinardó 2021-2023**

—
Març 2021

Índex

1. Introducció	4
2. Context: situació socioeconòmica	5
3. Visió: dinàmiques a revertir, àmbits a potenciar i línies estratègiques	13
4. Línies estratègiques, objectius i indicadors	15
LE1. Reactivar el desenvolupament des del territori	15
LE2. Reactivar el teixit comercial	18
LE3. Finançar projectes socioeconòmics que dinamitzen l'economia	22
LE4. Promoure l'ocupació de qualitat	25
LE5. Promoure les potencialitats dels barris per al desenvolupament	27
LE6. Optimitzar els recursos municipals de promoció econòmica	28
5. Pressupost	30
6. Governança i seguiment	31
7. Quadre resum de les 6 línies estratègiques amb els seus 9 objectius	33

01. Introducció

Arran de la crisi econòmica que ha comportat la pandèmia de la COVID-19, l'Ajuntament de Barcelona ha definit i està executant una estratègia transversal de recuperació econòmica que involucra al conjunt de l'organització municipal. S'han posat en marxa mesures de reactivació per tal de mantenir el teixit empresarial de la ciutat, fomentar l'ocupació de qualitat i el consum local i, en definitiva, impulsar canvis de model per fer de Barcelona una ciutat més resilient, amb un model econòmic amb més cura ambiental i de la salut. Aquestes mesures s'emmarquen en la nova agenda econòmica per a Barcelona —*Barcelona Green Deal* i altres estratègies. Una síntesi d'aquestes mesures es troba recollida a la guia *Barcelona mai s'atura. Guia pràctica de serveis. 55 mesures per a la reactivació econòmica*.¹

En aquest context de reactivació s'emmarca el Pla de Desenvolupament Econòmic per a la reactivació econòmica d'Horta-Guinardó (PDE) 2021–2023, amb l'objectiu global de recuperar i enfortir l'economia del Districte a tres anys vista, malgrat un escenari com l'actual, que presenta encara moltes incerteses pel que fa a la superació de la crisi sanitària i social.

Aquest Pla és hereu de l'anterior Pla de Desenvolupament Econòmic d'Horta-Guinardó (PDE) 2018–2022 i continua apostant pel desenvolupament econòmic de proximitat, un model de promoció econòmica que parteix dels actius i de les necessitats que té la població d'un territori, que vol minimitzar les desigualtats socials i la distància entre ciutadania i recursos públics, i que es concep a partir d'un enfocament d'economia plural centrada en les persones.

La vocació del present Pla 2021–2023 és actualitzar l'anterior PDE, posant el focus en les intervencions més rellevants i adaptar-les a la situació excepcional que estem vivint. És, també, un document de coordinació i alineació dins l'Ajuntament, i de diàleg i reconeixement amb els actors socioeconòmics del territori.

En el període 2021–2023, que encetem ara, centrarem els esforços en generar reactivació econòmica i intentar pal·liar els efectes de la crisi entre el teixit socioeconòmic i el veïnat del districte d'Horta-Guinardó. Ho farem a partir d'una planificació que consta de sis línies estratègiques i nou objectius que, al seu torn, es desglossen en accions concretes amb impacte al territori i que, de ben segur, s'aniran complementant i actualitzant a partir de les iniciatives que sorgiran tant des d'espais municipals com des del teixit sociocomunitari.

Impulsat pel districte d'Horta-Guinardó i Barcelona Activa, el Pla s'ha elaborat en diàleg amb diferents àrees de l'Ajuntament (Direcció de Comerç, Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i el programa municipal Pla de Barris) i amb entitats del teixit socioeconòmic dels barris d'Horta-Guinardó, tant associacions de comerciants com entitats que conformen la Xarxa de Foment de l'Ocupació i entitats d'Economia Social i Solidària. Ha estat un procés força àgil i orgànic gràcies al recorregut fet en els darrers anys a nivell d'imbricació de les polítiques d'economia de proximitat a la ciutat i també a Horta-Guinardó.

¹ <https://www.barcelona.cat/reactivacioeconomica/ca>

02. Context: situació socioeconòmica

Perfil socioeconòmic d'Horta-Guinardó

Amb 174.799 habitants l'1 de gener de 2020, **Horta-Guinardó concentra el 10,5% de la població de Barcelona**. La població **ha augmentat lleugerament (en un 1,3%) amb relació a l'any 2019**, com també ha succeït al conjunt de la ciutat (+1 %).

Indicadors demogràfics i socioeconòmics d'Horta-Guinardó. 2020

Indicadors	Horta-Guinardó	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Població			
Població (2020 —segons padró)	174.799	1.666.530	10,5%
% Increment interanual població (2020/19)	1,3%	1,0%	
% Població amb educació universitària (2020)	26,4%	33,4%	8,3%
% Població sense estudis o estudis primaris (2020)	20,6%	17,9%	12,1%
% Població estrangera sobre el total (2020)	16,6%	21,7%	8,0%
Entorn socioeconòmic			
Salari mitjà (2018)	28.834	30.807	
Persones ateses pels serveis socials municipals (% s/ població 2019)	5,8%	5,1%	11,9%
% Llars en privació material severa (2019)	6	5,9	
Preu de compra d'habitatges de segona mà (€/m ² —IV trim. 2020)	3.147	4.163	
Lloguer de l'habitatge (lloguer mitjà mensual en €/mes —III trim. 2020)	811,4	949,8	
Índex de Renda Familiar Disponible per habitant (2017. Barcelona=100)	78,0	100,0	
% Variació interanual RFD (2017/16 —p.p)	-1,2	0	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

Pel que fa als indicadors d'entorn socioeconòmic, Horta-Guinardó té un Índex de Renda Familiar Disponible de 78, que el situa com el **tercer districte amb menor renda per càpita de la ciutat**, davant de Sant Andreu i de Nou Barris. **El salari mitjà (28.834 €/any) és inferior al del conjunt de la ciutat** en prop de 2.000 euros (un 6,8%), i el percentatge de llars en situació de privació de material severa és pràcticament idèntic al de la mitjana de Barcelona, mentre que el percentatge de persones ateses pels serveis socials municipals (5,8%, que suposa un col·lectiu de 9.990 persones) està lleugerament per sobre del percentatge del conjunt de Barcelona (5,1%).

Indicadors laborals i econòmics d'Horta-Guinardó. 2020

Indicadors	Horta-Guinardó	Barcelona	Pes s/ Barcelona
Mercat de treball			
Atur registrat (desembre 2020)	9.876	93.842	10,5 %
Pes atur registrat (% s/població 16–64 anys)	8,9 %	8,6 %	10,5 %
Perfil de l'atur registrat (% s/total Districte)			
Homes	46,3 %	47,2 %	10,3 %
Dones	53,7 %	52,8 %	10,7 %
Menors de 30 anys	15,2 %	15,9 %	10,1 %
Majors de 45 anys	50,4 %	48,6 %	10,9 %
Atur de llarga durada	40,6 %	39,9 %	10,7 %
Demandants d'ocupació no desocupats (desembre 2020)	16.548	153.608	10,8 %
Pes demandants d'ocupació no desocupats (% s/població 16–64 anys)	14,8 %	14,0 %	
Activitat econòmica i comercial			
Locals actius en planta baixa (2019)	3.984	61.558	6,5 %
% Locals sense activitat (2019)	4,3 %	4,4 %	
Índex de Recuperació Comercial (30.12.20)	94,4	70,2	
Taxa d'Activitat Emprenedora d'autònoms/ònomes (% s/pobl. 16–64 anys — 2018)	3,38	4,06	

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Econòmica, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament a partir de dades del Departament d'Estadística, l'Oficina Municipal de Dades i l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

Mercat de treball

Les 9.876 persones registrades com a desocupades a Horta-Guinardó al tancament de l'any 2020 representen el **10,5%** d'aquest col·lectiu a Barcelona. A causa de l'actual crisi sanitària iniciada el mes de març, l'atur registrat al Districte ha augmentat en 2.422 persones —un **+32,5%**— respecte al mateix mes de 2019, **el que suposa una variació interanual inferior a la de la ciutat (+35,9%)**.

El 53,7% de la població desocupada al Districte són dones —xifra 0,9 punts superior a la mitjana de Barcelona— i un 21,4% és de nacionalitat estrangera, un percentatge inferior al de la ciutat (25,6%). La meitat de les persones a l'atur són majors de 45 anys i el 40,6% porta més d'un any en aquesta situació, el que fa d'Horta-Guinardó el **quart districte en incidència de l'atur de llarga durada després de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí**.

Perfil de l'atur registrat a Horta-Guinardó. Desembre 2020

Horta-Guinardó	Nombre	% sobre Total	Variació interanual
Total atur registrat	9.876	100,0%	32,5%
Sexe			
Homes	4.576	46,3%	34,6%
Dones	5.300	53,7%	30,7%
Edat			
<25 anys	600	6,1%	46,0%
25-29 anys	904	9,2%	46,0%
30-44 anys	3.395	34,4%	40,9%
>=45 anys	4.977	50,4%	24,0%
Durada			
Fins a 6 mesos	2.540	25,7%	-31,7%
De 6 a 12 mesos	3.324	33,7%	195,5%
Més de 12 mesos	4.011	40,6%	53,6%
Població estrangera	2.117	21,4%	54,8%

Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

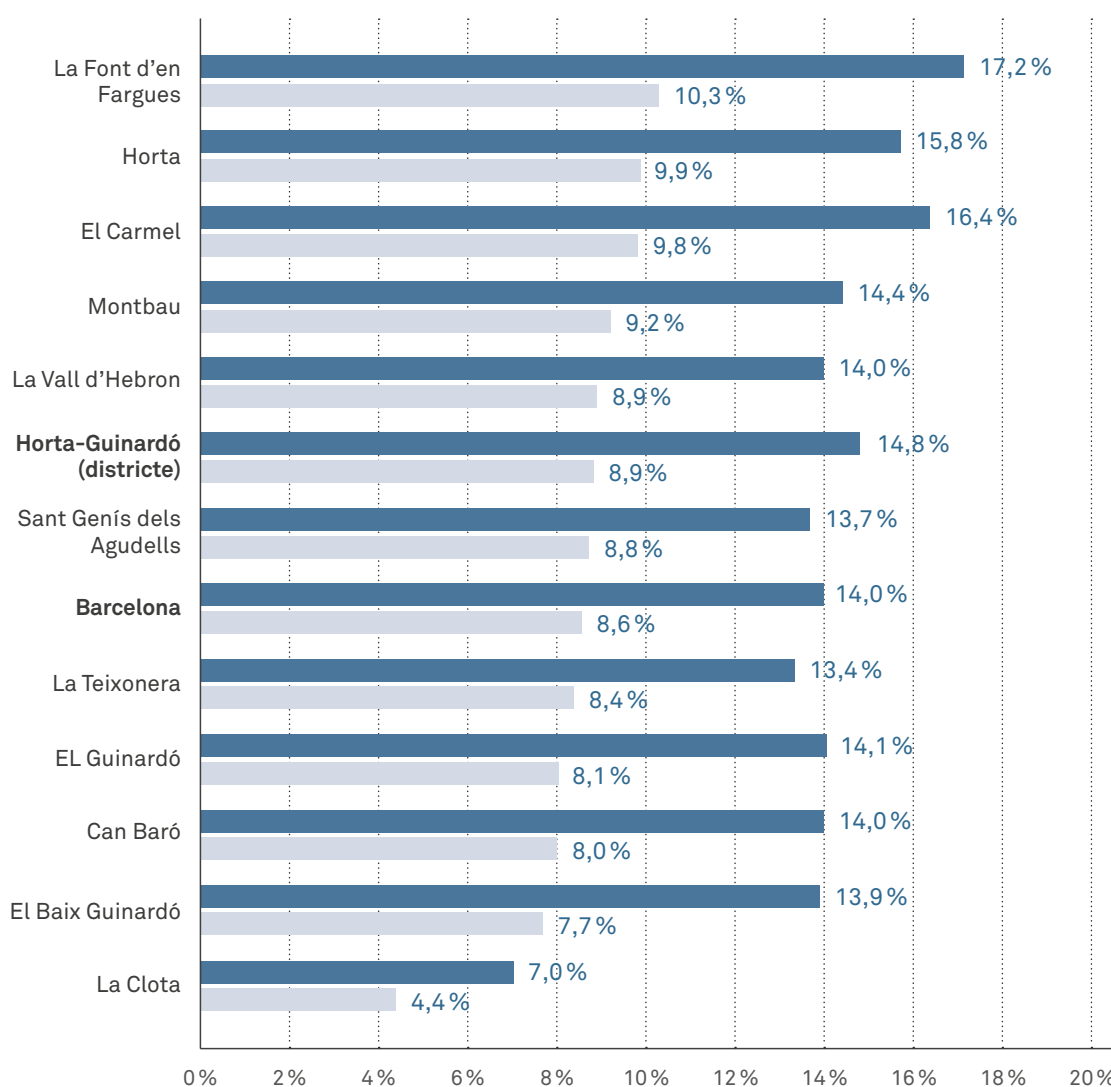
Pràcticament a la meitat dels barris del Districte el pes de les dones dins l'atur registrat està per sobre de la mitjana de la ciutat (52,8%), i **la feminització de l'atur és especialment elevada a Horta, la Font d'en Fargues, el Carmel i el Guinardó** (on supera el 54% del total), mentre que el pes més baix correspon a la Clota (50%).

Respecte a la durada de l'atur, tots els barris es troben per sobre de la mitjana barcelonina (39,9%) —exceptuant el cas del Baix Guinardó—, i **Horta, la Font d'en Fargues i el Carmel destaquen com els barris amb major incidència de l'atur de llarga durada** (que en els tres casos supera el 41% del total).

El pes de l'atur registrat sobre la població adulta del Districte és del 8,9% al tancament de l'any 2020, lleugerament superior a la mitjana barcelonina. Per barris, destaca la incidència de l'atur a **la Font d'en Fargues (10,3%), seguit d'Horta, el Carmel i Montbau —9,9%, 9,8% i 9,2%**, respectivament—, mentre que la resta assoleix valors propers a la mitjana de la ciutat (8,6%), amb l'excepció de la Clota (amb un indicador inferior al 5%). A tots els barris, el pes de l'atur femení respecte de les persones en edat de treballar és superior al del masculí, amb l'excepció de la Vall d'Hebron.

Pes de l'atur registrat i de les persones demandants d'ocupació que no estan en situació d'atur (% s/població 16–64 anys). Desembre 2020

- Demandants d'ocupació que no estan en situació d'atur (% s/pob. 16–64 anys)
- Atur registrat (% s/pob. 16–64 anys)

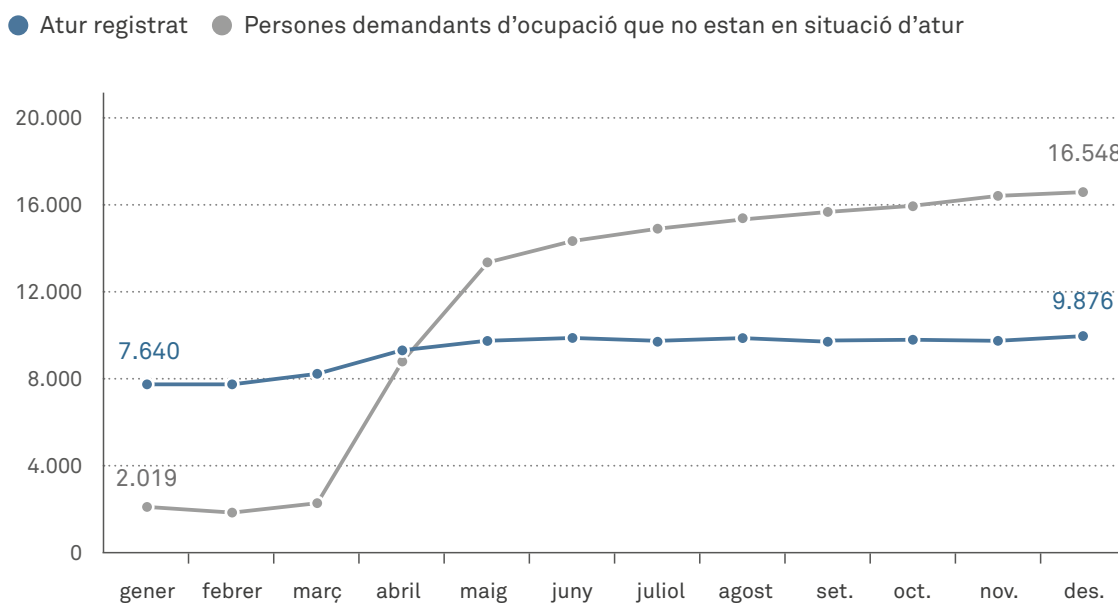


Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

El nombre de **persones demandants d'ocupació no desocupades**² al districte d'Horta-Guinardó superava les 16.500 el desembre —el 10,8% del conjunt de la ciutat—, mentre que el mes de gener eren 2.019 persones, dada que suposa un augment exponencial per causa de la pandèmia, que multiplica el seu volum per vuit i també s'observa a la ciutat. D'aquesta manera, al tancament de l'any 2020 **el pes de les persones demandants d'ocupació no desocupades sobre la població de 16-64 anys al districte d'Horta-Guinardó (14,8%) es troba per sobre de la mitjana de Barcelona (14%)**. Per barris, el valor més elevat correspon a la Font d'en Fargues amb un 17,2% —3,2 punts percentuals per sobre del valor de Barcelona— seguit del Carmel i d'Horta (16,4% i 15,8%, respectivament), mentre que la resta de barris es troben per sota del Districte i la Clota assoleix el registre més baix (7%).

El conjunt de demandants d'ocupació (suma de la població en situació d'atur i de les persones demandants d'ocupació no desocupades) **ja suposa prop d'una quarta part (23,7%) de la població d'entre 16 i 64 anys al districte d'Horta-Guinardó**, i en el cas del conjunt de Barcelona és del 22,6%, una dada que reflecteix la delicada situació en la qual està immers el mercat de treball a la ciutat. Cal remarcar que —amb anterioritat a la crisi de la COVID-19— el nombre de persones treballadores demandants d'ocupació no desocupades mai no havia estat superior a l'atur registrat, mentre que al desembre s'enfila per sobre en més de 5.800 persones i que al barri de **la Font d'en Fargues més del 27% de la població adulta es troba en aquesta situació**.

Evolució de l'atur registrat i les persones demandants d'ocupació que no estan en situació d'atur a Horta-Guinardó. 2020



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

² Les persones demandants d'ocupació que no estan en situació d'atur recullen —entre altres— les persones treballadores que han estat afectades per ERTD durant la crisi sanitària i econòmica actual. Per tant, és un indicador clau en aquests moments per tal de veure com evoluciona la situació al mercat laboral.

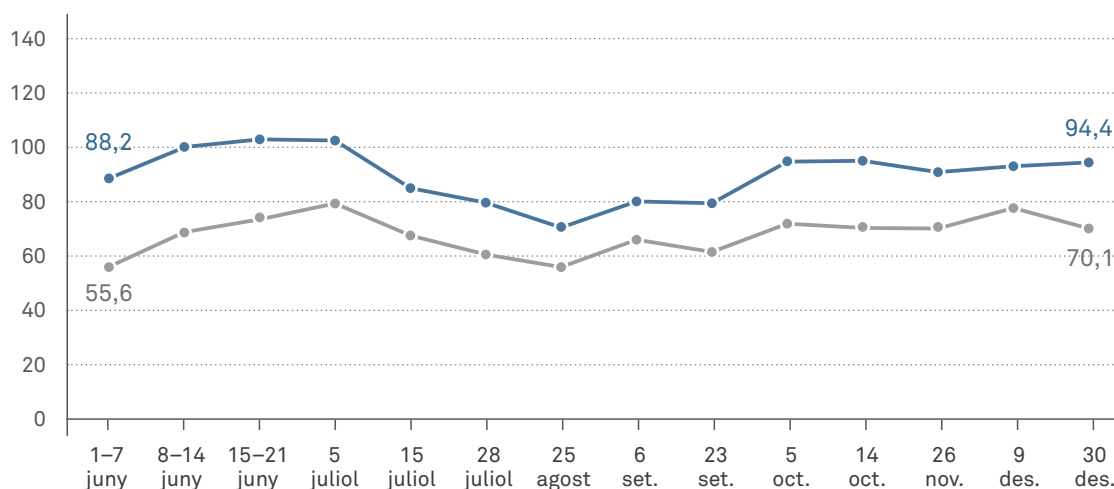
Activitat comercial a Horta-Guinardó

A finals del 2020, segons dades facilitades pel Banc Sabadell a partir de la despesa amb targeta de crèdit, Horta-Guinardó destaca com el tercer districte en recuperació de l'activitat comercial, amb un nombre de transaccions realitzades en el conjunt de serveis en planta baixa proper al del mateix període de l'any anterior. Així, **l'Índex de recuperació comercial³ d'Horta-Guinardó a finals de desembre és del 94,4 % —el tercer dels districtes, només per darrere de Nou Barris i Sarrià-Sant Gervasi— i, durant tot el 2020, l'evolució d'aquest indicador al Districte és clarament més favorable que al conjunt de la ciutat.**

Aquest resultat s'explica pel fet que **l'impacte de la crisi de la COVID-19 es fa sentir amb una especial intensitat als districtes centrals amb major presència de l'economia del visitant** —on el comerç i la restauració es veuen fortament afectats—, **mentre que l'activitat comercial de la resta dels districtes —com Horta-Guinardó— mostra una major resiliència** i es veu afavorida per la rellevància de la compra de proximitat durant la pandèmia.

Índex de recuperació comercial al conjunt de sectors (% s/transaccions de la mateixa setmana de 2019). Juny–desembre 2020

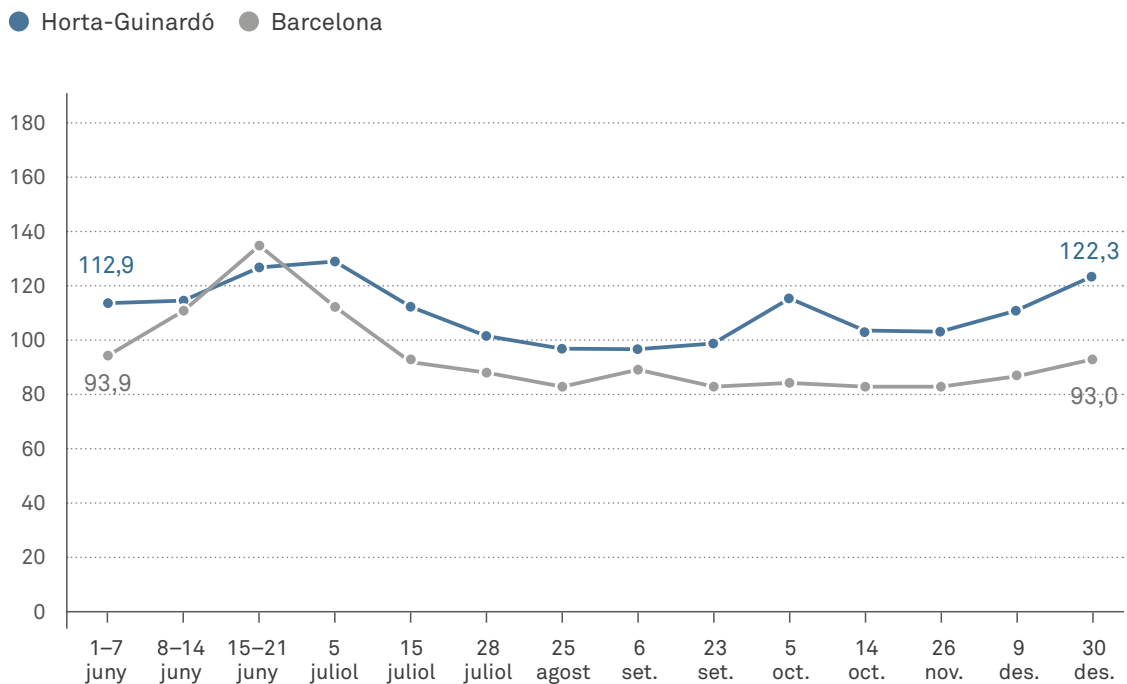
● Horta-Guinardó ● Barcelona



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Banc de Sabadell.

Amb un 33,8% del total dels locals en planta baixa del Districte, el **comerç al detall** és un sector econòmic cabdal al districte d'Horta-Guinardó. Després de l'aturada de la major part de l'activitat econòmica durant els mesos del confinament, el volum d'operacions al Districte s'ha recuperat fins a superar el d'un any enrere i **l'índex de recuperació comercial del comerç al detall se situa en el 122,3% a 30 de desembre de 2020, el segon valor més alt dels districtes —només per darrere de Gràcia (124,1%)— i 29,3 punts percentuals superior a la mitjana de Barcelona (93,0%).**

³ Índex de recuperació comercial: és un indicador elaborat pel Banc de Sabadell que compara el nombre de transaccions efectuades mitjançant targetes de crèdit d'un període de temps determinat, en aquest cas, els darrers set dies, amb les dades del mateix període de l'any anterior. Un índex superior a 100 indica que l'activitat és superior a la del mateix període de l'any anterior.

Índex de recuperació comercial al comerç al detall (% sobre el mateix període de l'any anterior)

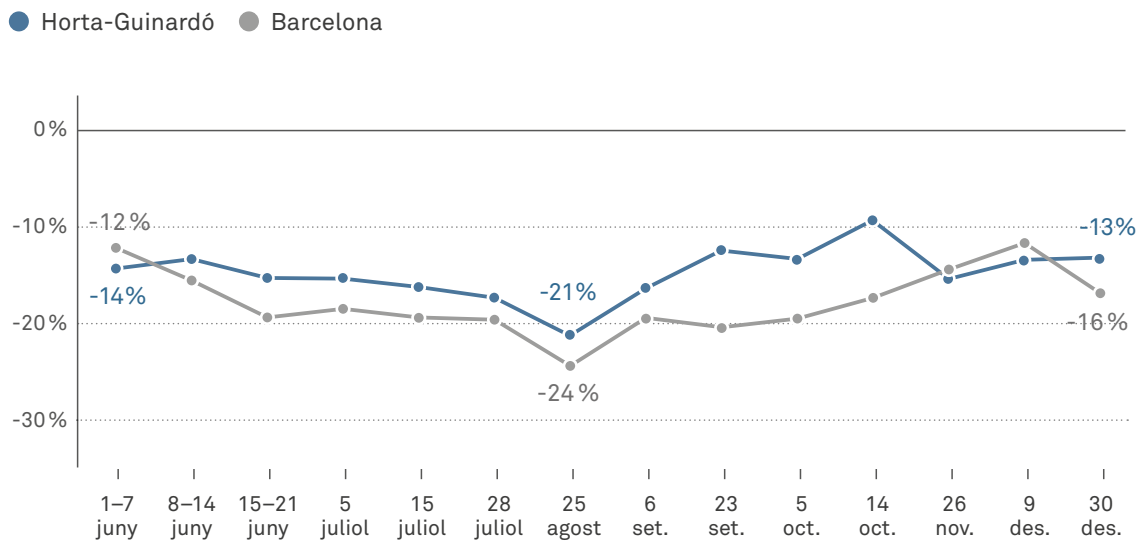
Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Banc de Sabadell.

La restauració és el sector econòmic més afectat per la crisi de la COVID-19 per les mesures restrictives i tanca l'any amb un índex de recuperació del 24,0% a Horta-Guinardó que, de tota manera, es troba per sobre de la mitjana de Barcelona (21,6%). Així doncs, ni a Horta-Guinardó ni a la ciutat **la restauració no recupera ni la meitat del volum de transaccions del mateix període de l'any anterior.**

Amb relació als **serveis**, després d'evolucionar més favorablement que al conjunt de la ciutat durant els primers mesos d'estiu, a partir de mitjans de juliol segueixen la tendència inversa i a 30 de desembre l'índex de recuperació del Districte es troba en el **66,9%, més de 20 punts percentuals per sota del conjunt de Barcelona (89,2%)**.

La **despesa mitjana (tiquet mitjà) de compra** en establiments del Districte se situa en 24 euros la darrera setmana del 2020 i, després de la reducció dels mesos d'estiu, continua amb un valor inferior al del mateix període de l'any anterior (-13%). **Durant el segon semestre de 2020, l'evolució del tiquet mitjà és més favorable al districte d'Horta-Guinardó que al conjunt de Barcelona**, tot i que al desembre el seu comportament es mostra similar en ambdós àmbits territorials.

Evulció del tiquet mitjà de compra (tots els sectors). Variació respecte al mateix període de l'any anterior



Font: elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica a partir de dades del Banc de Sabadell.

03. Visió: dinàmiques a revertir, àmbits a potenciar i línies estratègiques

En aquest context de crisi, el Pla de Desenvolupament Econòmic per a la reactivació econòmica d'Horta-Guinardó 2021–2023 busca reactivar l'economia del territori, però també revertir dinàmiques socioeconòmiques negatives per als nostres barris que ja es donaven abans de l'esclat de la pandèmia. Com dèiem, aquest PDE és hereu de l'anterior i busca actualitzar-lo i concretar-lo.

Al PDE anterior, entre les **dinàmiques a revertir** ens fixàvem en **l'atur i la precarietat laboral**, especialment en majors de 45 anys i dones, així com en el **desaprofitament del potencial del teixit comercial per a l'activitat econòmica**. En l'actual context, són aquestes les dues problemàtiques, juntament amb **l'increment de la pobresa i la descoberta de necessitats materials bàsiques entre el veïnat**, que l'actual crisi ha fet paleses, les que més preocupen i sobre les quals el nou PDE vol treballar.

D'altra banda, amb relació amb els **sectors i àmbits a potenciar**, en l'anterior PDE apostàvem, entre d'altres, pels sectors d'activitat **agroalimentari, de les cures, i de l'esport i el lleure, així com pel comerç de proximitat i l'Economia Social i Solidària**. Tots aquests àmbits esmentats seguiran sent prioritaris per al nou PDE, atès que són necessaris i centrals per a la sostenibilitat de la vida (alimentació i cures, en primer lloc, però també els esports i el lleure com ha quedat palès els darrers temps a nivell de salut global), que ofereixen especial resiliència (en el cas de l'Economia Social i Solidària) i que han estat especialment afectats (en el cas del comerç de proximitat). Finalment, destaquem que a través d'aquest pla s'impulsarà **l'economia circular**, entenent aquesta com una manera d'entendre la reactivació econòmica.

Amb tot, les **línies estratègiques** que ens marquem per al 2021–2023 són:

- LE1.** Reactivar el desenvolupament des del territori
- LE2.** Reactivar el teixit comercial
- LE3.** Finançar projectes socioeconòmics que dinamitzen l'economia
- LE4.** Promoure l'ocupació de qualitat
- LE5.** Promoure les potencialitats dels barris per al desenvolupament
- LE6.** Optimitzar els recursos municipals de promoció econòmica

L'evolució de la situació en el període de vigència d'aquest PDE l'observarem amb **indicadors d'entorn**, unitats de mesura que faran possible aixecar la mirada per fer una valoració més àmplia, més enllà de la prevista en els indicadors associats a cada objectiu, per anar avaluant un cop l'any com evoluciona la situació socioeconòmica al Districte.

Línies estratègiques	Indicadors d'entorn
LE1. Reactivar el desenvolupament des del territori	Evolució de la renda tributària
	Evolució de la privació material severa
LE2. Reactivar el teixit comercial	Índex de recuperació comercial al Districte, a partir de les dades de despesa amb targetes de crèdit.
	Evolució del tiquet de compra, a partir de les dades de despesa amb targetes de crèdit.
LE3. Finançar projectes socioeconòmics que dinamitzen l'economia	Evolució dels projectes finançats mitjançant la convocatòria <i>Impulsem el que fas</i> en contrast amb l'evolució de la resta de districtes.
LE4. Promoure l'ocupació de qualitat	Evolució del nombre de veïns i veïnes en situació d'atur al Districte.
	Evolució del pes de la població aturada sobre el total de població entre 16 i 64 anys al Districte.
	Evolució del pes de la població demandant no desocupada sobre el total de població entre 16 i 64 anys al Districte.
	Evolució del salari mitjà al Districte
LE5. Promoure les potencialitats dels barris per al desenvolupament	Evolució del nombre de veïns i veïnes en situació d'atur en aquests barris.
	Evolució del pes de la població desocupada sobre el total de població d'entre 16 i 64 anys en aquests barris.
	Evolució del pes de la població demanant no desocupada sobre el total de població entre 16 i 64 anys en aquests barris.
LE6. Optimitzar els recursos municipals de promoció econòmica	Evolució de la renda tributària

04. Línies específiques, objectius i indicadors

A continuació exposem les **sis línies** estratègiques sobre les quals actuarà el PDE del districte d'Horta-Guinardó 2021–2023, donant cabuda tant a diferents projectes/accions que, o bé s'estan projectant, o bé estan en un estadi d'implementació inicial en el moment d'aprovació del Pla, o bé ja estan implementats però se'ls hi vol donar una nova mirada o ampliació, sense que això impliqui que no es puguin incorporar nous projectes o noves accions que sorgeixin en aquest període de vigència del Pla i que responguin a les línies estratègiques plantejades. En aquest sentit, cal tenir present que la situació actual i les incerteses futures exigiran la creació de respostes a mida de les circumstàncies.

Les línies estratègiques del Pla es concreten en **nou objectius**, l'assoliment dels quals serà avaluat a través de **29 indicadors vinculats** a aquests objectius. Amb relació als indicadors, cal fer esment que quan no s'explicita el contrari, aquests es refereixen a tot el període d'execució del Pla, del 2021 al 2023, i aquells que tenen un caràcter anual estan explicitats. Respecte a aquests últims, una part significativa prenen com a punt de referència de millora el 2019, donada la situació d'excepcional provocada per la crisi sanitària del 2020 i, en la resta, es referencia el mateix 2020 per qüestions de lògica metodològica.

LE1. REACTIVAR EL DESENVOLUPAMENT DES DEL TERRITORI

Fomentar l'economia de proximitat és clau a l'hora de plantejar el desenvolupament socioeconòmic d'un territori i encara pren més rellevància en una situació tan sobrevinguda i incerta com l'actual. Des d'aquesta òptica, cal donar suport a activitats econòmiques que estan arrelades al territori i, per tant, conèixer les seves necessitats i realitats, així com a aquelles que configuren una economia diversa i amb capacitat per adaptar-se, prioritzant aquelles iniciatives que contribueixen a reduir la fractura de desigualtats socioeconòmiques entre territoris (barris i districtes) i les que són complementàries al conjunt de polítiques públiques de promoció econòmica.

Objectiu 1.

Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local

Cal impulsar i donar suport a iniciatives innovadores en matèria de desenvolupament local de proximitat. Algunes existeixen ja al territori i d'altres cal començar a dissenyar-les, totes elles en consonància amb la voluntat de dissenyar intervencions amb impuls públic que contemplin el desenvolupament i la reactivació socioeconòmica amb una perspectiva integral.

Projectes/Accions

• Consolidació de La Clota Cotreball

El mes de maig de 2019 es va inaugurar La Clota Cotreball, projecte que va emergir en el marc del PDE 2018–2022 i que va sorgir de l'oportunitat de generar activitat econòmica en uns baixos buits ubicats a l'avinguda de l'Estatut. L'objectiu d'aquest projecte és, principalment, oferir una opció innovadora a persones emprenedores o amb projectes en marxa que requereixen d'un espai per arrencar-los i executar-los, mentre que la seva presència impacta directament en el territori a través del retorn social que, mesurat en hores, és la contraprestació que paguen per estar ubicats i ubicades allà els cotreballadors i les cotreballadores. A desembre de 2020, l'espai comptava amb 34 projectes actius, el que suposa 44 cotreballadors/ores desenvolupant-hi els seus projectes econòmics i que ho fan implicant-se amb el teixit social i comunitari del Districte a través del retorn social. Des de l'inici del projecte (maig 2019), s'han rebut 248 peticions d'informació, s'han valorat 81 projectes i se'n n'han incorporat 63, mentre que 29 han causat baixa.⁴ En total, 89 persones han passat per La Clota Cotreball. Pel que fa al retorn social, 44 entitats/serveis han sigut receptores del retorn social. En aquest sentit, el projecte està suposant un empoderament de les entitats i serveis amb qui s'està col·laborant, alhora que està sent una oportunitat per als projectes econòmics —en la seva majoria del Districte—, que necessiten d'un espai per anar-se desenvolupant i creixent.

La continuïtat de La Clota Cotreball es planteja a través de la col·laboració tècnica i econòmica entre Barcelona Activa i el districte d'Horta-Guinardó.

Els principals canvis que es plantegen per a aquesta nova etapa són: la incorporació d'assessorament empresarial per part de Barcelona Activa *in situ* a l'equipament, amb una presència periòdica; i la posada en marxa del nou model de retorn social establert després d'un procés intern de reflexió, i que incorpora la possible implicació de cotreballadors i cotreballadores en programes municipals (com a figures mentores, per exemple), i el retorn intern quan aquest té com a destinatària la comunitat de persones cotreballadores (a nivell de formacions, per exemple). En aquest període s'intensifica, a més, la relació amb Nou Barris Activa a través del Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica (PAAE), d'altres espais d'incubació com la InnoBAdora, amb la qual se signa un acord de col·laboració, o d'altres cotreballs com Sinèrgics. També es preveu un increment d'accions de *networking* i de formació, entre d'altres. Totes aquestes novetats han de permetre tenir un millor seguiment dels projectes i donar resposta a necessitats manifestades per part de la comunitat.

• Impuls de programa de reactivació de plantes baixes

Amb relació amb la situació de **locals en planta baixa (LPB)** que es troben buits i sense activitat al Districte, es desplegaran diferents mesures d'abordatge d'aquesta problemàtica i que formen part d'una nova estratègia de ciutat per dinamitzar establiments en planta carrer. A Horta-Guinardó es procurarà aterrar-les amb especial èmfasi als barris de la Teixonera i el Guinardó, sense perjudici d'altres zones.

⁴ El 76% de les baixes (22) han tingut lloc durant 2020 i la majoria són imputables a la pandèmia com, per exemple, motius econòmics (canvi de feina), canvis de residència, o el fet de no anar al cotreball per por al contagi.

- **S'incrementaran les subvencions per a activitat econòmica LPB buits:** el 2021 augmentarà el finançament existent a fons perdut per a persones, empreses o entitats que vulguin instal·lar una activitat econòmica en un LPB de qualsevol punt de la ciutat (de 360.000 a 600.000 euros).
- **Es realitzarà una acció de compra pública de locals (Baixos de Protecció Oficial):** l'Ajuntament adquirirà en propietat LPB buits per valor de 10 milions d'euros al conjunt de la ciutat. Un cop adquirits, aquests locals es posaran a disposició de projectes econòmics de persones, empreses o entitats a través d'un procés de concurrència.
- **Es crearà una nova borsa de lloguer de LPB,** que tindrà com a objectiu mobilitzar LPB buits a tota la ciutat i oferir-los per sota del seu preu de mercat. Aquesta borsa oferirà incentius a propietaris/àries que cedeixin el seu local a la borsa (assegurança per afrontar l'impagament durant dos anys). Un cop cedits, els locals es posaran a disposició d'iniciatives econòmiques a través d'un procés de concurrència.
- **S'explorarà la possibilitat d'oferir nous ajuts directes a persones compradores o arrendatàries** que tanquin operacions d'ocupació d'un LPB buit (compravenda o lloguer). Aquestes ajudes, en aquest moment en fase d'estudi, serviran per oferir un incentiu ràpid a qualsevol persona física o jurídica que passi a ocupar un local inactiu a qualsevol punt de la ciutat.

Finalment, destacar que en el cas del districte d'Horta-Guinardó es preveu comptar a partir del 2022 amb uns locals baixos ubicats en un edifici de nova construcció a l'avinguda de l'Estatut, amb la idea d'establir-hi activitat econòmica al voltant de la creació artística.

- **Accions de promoció socioeconòmica vinculades al fet que Horta-Guinardó sigui un districte de muntanya, aprofitant les potencialitats que d'aquest fet es deriven**

La masia Can Soler, al barri de Sant Genís dels Agudells, ha estat objecte d'intervencions públiques durant els últims anys. Aquestes intervencions, incloses en el Pla de Barris, han donat lloc a la rehabilitació dels terrenys de la masia i a obrir la connexió de la muntanya amb el teixit urbà.

En aquesta línia, s'han començat i s'estan desenvolupant projectes d'inserció sociolaboral per a persones amb diversitat funcional per part de l'entitat 3 Turons, que compta amb finançament públic a través d'*Impulsem el que fas*, i s'han començat a fer passejades per la muntanya. És a dir, s'ha dotat la zona de millores que estan permetent generar-hi activitats. Doncs bé, durant la vigència d'aquest Pla, es continuaran explorant noves accions a desenvolupar.

A més, són també barris de muntanya Montbau, Horta o la Clota. En aquest últim, on està ubicada La Clota Cotreball, un dels sectors presents com a projecte és l'agroalimentari, comptant actualment amb un parell d'iniciatives.

Horts urbans, cooperatives de consum, iniciatives socioeconòmiques vinculades al sector agroalimentari o a altres possibilitats que ofereix la muntanya seran explorades en el transcurs de l'actual Pla, tenint en compte, a més, que enguany Barcelona és Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible.

Indicadors

- ➔ Mantenir o incrementar (context postpandèmia) el nombre de projectes econòmics allotjats a La Clota Cotreball (base 2020).
- ➔ Increment del nombre d'activitats formatives i de nous serveis i noves accions d'acompanyament a projectes vinculats a La Clota Cotreball (base 2020).
- ➔ Increment d'accions de retorn social i d'actors del territori que sol·liciten accions de retorn social (base 2020).
- ➔ Definició de la intervenció de dinamització de locals buits en planta baixa al Districte.
- ➔ Nombre d'accions detectades i/o acompanyades al fet singular que Horta-Guinardó sigui un districte de muntanya i/o a la Capitalitat Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021.

LE2. REACTIVAR EL TEIXIT COMERCIAL

El comerç i serveis de proximitat s'han vist fortament afectats per la crisi sanitària. L'impacte perdurarà en el temps, doncs ha suposat uns canvis que passaran a ser estructurals, canvis que tenen especial impacte en els hàbits de consum i que requereixen d'una resposta per part del comerç. En aquest context, cal acompanyar el comerç en la seva adaptació a la situació actual i situacions futures, promovent la compra local per part del veïnat, alhora que es continua impulsant l'associacionisme comercial i el paper de les associacions en la ideació de nous projectes de dinamització, entre d'altres.

Objectiu 2.

Fidelitzar cap al comerç de proximitat de Districte

El comerç i serveis de proximitat aporten vida als barris, contribueixen a tenir persones al carrer, a donar llum, a transmetre activitat, i ho fan mentre generen ocupació. Horta-Guinardó compta amb un comerç de proximitat ric i divers, amb una elevada presència d'associacions i d'eixos comercials, i aquest capital s'ha de poder mantenir. Hem de ser capaços i capaces de mostrar aquesta riquesa comercial al veïnat, i de promocionar i conscienciar sobre la importància d'aquesta. En aquest sentit, impulsarem els projectes existents i promourem noves accions de dinamització.

Projectes/Accions

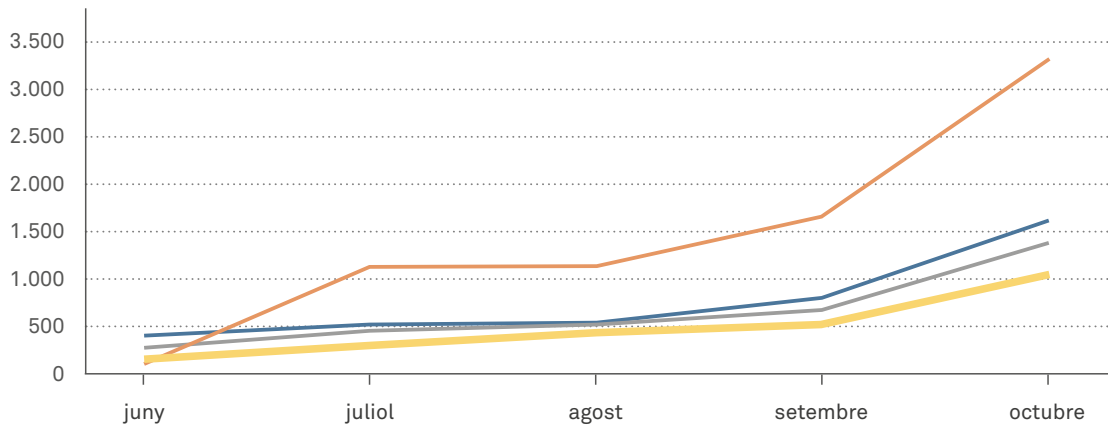
- **Mantenir i completar els continguts del nou web de comerç de Districte**

En marxa des de maig de 2020, durant el període de vigència d'aquest Pla, l'objectiu és la seva consolidació. Per això, es farà:

- El manteniment del web, per gestionar les possibles altes i modificacions que vagin entrant.
- Algunes campanyes de captació de nous comerços i/o adreçada a la ciutadania.
- A nivell d'indicadors de trànsit web, es veu com s'ha anat incrementant des de la seva posada en marxa. En el procés de consolidació caldrà veure com va evolucionant.

Google Analytics

● Visites ● Pàgines vistes ● Visitants únics ● Visites mòbils i tauletes



• Fomentar l'associacionisme comercial

Es treballarà per enfortir les associacions i el comerç a Horta-Guinardó, fent que les entitats siguin més representatives i reforçant la participació de la comunitat de comerciants, dirigit a:

- Entitats de comerç, que han d'ampliar o consolidar els/les associats/ades del seu territori i no poden fer-ho per manca de recursos humans i materials.
- Comerços individuals que no disposen d'una entitat de comerç al seu territori i que necessiten un impuls per fer el pas i constituir-se com a entitat de comerç.

Paral·lelament es treballarà per:

- Augmentar la representativitat i la implantació de les associacions ja existents: AC Sant Genís, a Sant Genís dels Agudells, i AC Verge de Montserrat, a Can Baró.
- Impulsar la constitució d'una nova entitat de comerç a Montbau, on hi ha persones disposades a impulsar el projecte, però es troben mancades de recursos per fer-ho.

• Altres accions de suport i dinamització del teixit comercial d'Horta-Guinardó, per donar resposta als nous reptes i adaptar-nos a les noves tendències en el consum

En aquesta línia, l'espai de treball periòdic que s'ha habilitat amb les persones representants i dinamitzadores de les agrupacions comercials del territori serà la plataforma idònia des d'on plantejar i treballar conjuntament actuacions en aquest sentit. Aquest espai té lloc setmanalment per compartir els diferents recursos i projectes de suport al comerç, i tractar tots aquells temes que siguin d'interès o de preocupació comuna.

A banda de les accions de dinamització que habitualment es duen a terme, cal idear-ne de noves que contribueixin a la reactivació i, també, a l'adaptació del teixit comercial als nous reptes i tendències. En aquest sentit, **es valorarà la viabilitat de les següents propostes, i d'altres que puguin sorgir durant l'execució del present Pla**, en funció del context:

- Programació de mostres de comerç al carrer en diferents mesos, una en cada zona del Districte, on participin totes les entitats de comerç, creant sinergies entre aquestes i donant visibilitat al comerç a nova clientela d'altres zones. Comptaran amb el suport del Districte per al compliment de normativa, seguretat, infraestructures i una comunicació conjunta amb l'objectiu de potenciar el comerç de proximitat dels barris.
- Promoure campanyes de dinamització comercial periòdiques: estiu-Nadal. Cada sis mesos portar a terme campanyes de dinamització del comerç d'Horta-Guinardó, on el Districte pugui realitzar activitats amb els/les comerciants.
 - Aparadors decorats per temporada
 - Bosses i marxandatge
 - Rutes gastronòmiques (aprofitant bars i restaurants associats)
- Impuls de projectes d'accessibilitat i sostenibilitat del comerç.
- Promoure campanyes orientades a que tothom pugui accedir al comerç de proximitat, com pot ser una campanya específica orientada a persones amb diversitat funcional, o a persones grans, a través de l'ús de pictogrames, per exemple.
- Enfortiment dels mercats del Districte que requereixen intervencions específiques: el Mercat del Carmel i el Mercat d'Horta.
- Impuls de la col·laboració de programes educatius, com pot ser el de diversificació curricular, amb el comerç de proximitat.
- Incorporació de nous comerços al projecte "Comerç i escoles", que posa en contacte l'alumnat de les escoles i aquells comerços del barri que siguin representatius del Districte, així com els emblemàtics.

Per una altra banda, i per tal de continuar reforçant al comerç i als serveis de proximitat, es comptarà amb les **subvencions generals de Districte i Direcció de Comerç**.

Indicadors

- ➔ Increment del trànsit web.
- ➔ Increment del nombre d'establiments al web amb fitxa bàsica i completa.
- ➔ Augment en el nombre de comerços adherits a l'AC Sant Genís, a Sant Genís dels Agudells, i l'AC Verge de Montserrat, a Can Baró.
- ➔ Nova entitat de comerç a Montbau creada.
- ➔ El 100% de les propostes d'innovació explorades amb els agents implicats.
- ➔ Dues accions innovadores de dinamització dutes a terme.
- ➔ Nombre de projectes subvencionats per part de Districte i Direcció de Comerç, i import adjudicat.

Objectiu 3.

Fomentar la competitivitat, la innovació i la digitalització del comerç

L'actual context, sorgit arran de la crisi sanitària, obliga a apostar per la integració del comerç i serveis de proximitat en les dinàmiques de comerç electrònic, de distribució a domicili o a altres indrets que facilitin la compra a casa, de presència a Internet i a les xarxes socials. És a dir, s'han de posar a disposició del comerç de proximitat recursos i eines que l'acompanyin a millorar la competitivitat, la innovació i la seva digitalització, de manera que es pugui adaptar a una nova realitat i uns nous hàbits de compra que, tot i que ja havien emergit, han tingut un enorme impuls en el context de la COVID-19 i que han arribat per quedar-se.

Projectes/Accions

- **Impulsar el servei de repartiment per al comerç de proximitat i altres accions d'enfortiment, suport i dinamització del comerç i serveis de proximitat**

Arran de la crisi sanitària, el districte d'Horta-Guinardó, amb la col·laboració tècnica de Barcelona Activa, va posar en marxa com a prova pilot un servei de repartiment a domicili als barris d'Horta, el Carmel, la Teixonera, el Guinardó, el Baix Guinardó i Sant Genís dels Agudells.

A partir d'aquí, **caldrà explorar, definir i valorar la viabilitat de com continuar impulsant el servei a domicili per part del comerç i serveis de proximitat**, tenint en compte el doble objectiu que persegueix un projecte en aquest sentit: per una banda, donar suport al comerç de proximitat, fomentant la compra per part del veïnat en aquest i, per l'altra, generar feina en diferents àmbits del projecte: elaboració de paquets, *riders* i manteniment, entre d'altres.

- **Fomentar la competitivitat i la digitalització del comerç**

En aquest aspecte, tant des de Districte com des de Barcelona Activa, s'han impulsat i se seguiran impulsant programes formatius per acompanyar el comerç en la seva transformació i adaptació.

Així, des del Districte s'ha impulsat el **projecte de suport de posicionament en xarxes socials**, amb la participació de 25 comerços (22 associats). És un projecte d'acompanyament personalitzat per millorar la presència i posicionament en xarxes socials, facilitant-los eines i recomanacions per afavorir la seva competitivitat. Els comerços assessorats estan distribuïts pels barris del Carmel, Sant Genís, el Guinardó, Horta i Montbau.

D'altra banda, programes d'impuls i de suport integral al comerç com el **Comerç a punt**, que ja porta tres edicions, l'última impulsada en clau de reactivació econòmica, seguiran promovent-se al Districte. En aquest sentit, caldrà estimular accions de difusió innovadores amb les quals s'aconsegueixi arribar al comerç i als serveis de proximitat perquè s'impliquin i participin d'aquests serveis i recursos.

• La Clota Cotreball amb el comerç i els serveis de proximitat

A Horta-Guinardó es compta amb un conjunt de professionals ubicats a La Clota Cotreball, que tenen hores per destinar al retorn social al Districte (quatre hores per persona i mes). En aquest sentit, es planteja una col·laboració per part de cotreballadors/ores amb projectes municipals, com poden ser aquells vinculats directament amb el comerç. Un exemple podria ser la col·laboració amb Comerç a punt, a través del qual el comerç rep un seguit d'hores d'assessorament per part d'una persona consultora. Un cop finalitzada la intervenció, seria el moment en el qual entraria una col·laboració de La Clota Cotreball en el marc del retorn social, dedicant algun/a cotreballador/ora expert/a en la matèria unes hores al comerç, en concepte de mentoria, per poder acompanyar-lo en la posada pràctica d'allò aprés.

Indicadors

- ➔ Projecte d'impuls al servei a domicili per part del comerç i serveis de proximitat explorat.
- ➔ Nombre d'accions portades a terme de foment de la competitivitat i digitalització del comerç de proximitat.
- ➔ Nombre de comerços participants en cada acció.
- ➔ Nombre d'iniciatives de col·laboració entre projectes municipals de comerç i La Clota Cotreball.
- ➔ Nombre de comerços i cotreballadors/ores participants.

LE3. FINANÇAR PROJECTES SOCIOECONÒMICS QUE DINAMITZEN L'ECONOMIA DEL DISTRICTE

Un dels instruments de finançament municipal per donar suport a projectes que dinamitzin l'economia de proximitat de barris i districtes és la convocatòria anual de subvencions *Impulsem el que fas*. Una de les singularitats d'aquest instrument és que el percentatge a finançar pot arribar fins al 80 %, amb màxims que han anat des dels 40.000 als 50.000 euros, que l'entitat rep en el moment de la resolució definitiva.

Des de la seva primera edició el 2017 fins a l'actualitat, els indicadors d'aquesta tipologia de finançament han estat els següents:

Anualitat	Projectes subvencionats districte d'Horta-Guinardó	Pressupost total finançat
2017	6	96.160,00 €
2018	10	188.640,00 €
2019	6	111.301,40 €
2020	10	229.300,00 €

L'evolució reflecteix el suport als actors del territori o a iniciatives que hi impacten en matèria de desenvolupament econòmic als barris del Districte. En el moment actual, és més important que mai donar suport als actius que estan arrelats al territori.

L'altre instrument de finançament que destaquem de finançament municipal és l'**Enfortim l'Economia Social i Solidària**, per acompanyar iniciatives del sector per consolidar-se o transformar-se. Comparteix amb l'*Impulsem el que fas* que el percentatge a finançar pot arribar fins al 80%. A més, també s'organitzen sessions informatives i tallers en diferents punts de la ciutat.

Objectiu 4.

Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del Districte

Des de l'òptica del desenvolupament local de proximitat, és bàsic donar suport a projectes nous o existents que busquen millorar la situació socioeconòmica dels barris des de l'expertesa del seu projecte i del coneixement i el capital relacional del seu territori. Molt sovint, aquests projectes estan impulsats per una tipologia d'entitats que difícilment podria tirar endavant aquestes iniciatives sense el suport financer públic.

Projectes/Accions

- **Impulsem el que fas**

És l'eina més potent de la que disposem per aconseguir fer realitat l'objectiu recollit. Aquestes subvencions van dirigides a projectes arrelats al territori que, des de la complementaritat amb programes i serveis municipals, fomenten l'ocupació, l'emprenedoria i l'empresa, la instal·lació d'activitat econòmica en plantes baixes buides, la innovació socioeconòmica, el turisme responsable, la innovació social i digital, i els models agroalimentaris sostenibles. A banda de les condicions econòmiques de finançament a les que fèiem referència anteriorment, una de les seves singularitats és que cada projecte compta amb la figura d'un/a tècnic/a de desenvolupament de proximitat que fa seguiment del projecte, resol dubtes i connecta amb altres instruments disponibles, i fa visites *in situ* per conèixer millor el funcionament a partir del qual s'elaboren informes per objectivar l'avaluació. També es demana una memòria tècnica a meitat de projecte, a banda de l'habitual al final de tipus justificatiu, que permet revisar el seu funcionament i tenir temps per, si cal, fer algun ajust.

- **Enfortim l'Economia Social i Solidària**

En aquest cas, aquesta subvenció té com a objectiu impulsar i acompanyar projectes de promoció i reforç de l'Economia Social i Solidària (ESS). En aquest 2020 ha tingut lloc la seva quarta edició i s'ha orientat a fer front a l'efecte de la COVID-19 sobre l'economia i l'ocupació, amb iniciatives al voltant de la **creació**, la **consolidació** i la **intercooperació**.

Indicadors

- ➔ Entre sis i deu projectes finançats anualment a través d'*Impulsem el que fas*, amb impacte a Horta-Guinardó, per un total d'entre 100.000 i 250.000 euros anuals.
- ➔ Entre quatre i vuit projectes finançats anualment a través d'*Enfortim l'Economia Social i Solidària*, amb impacte a Horta-Guinardó.

Objectiu 5.

Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte

A banda de l'instrument al qual fèiem referència en l'objectiu anterior, una finalitat clara quan parlem de fer valdre els actius que impulsin l'economia del Districte és la detecció, precisament, d'aquests actius i, en funció del seu estadi de maduresa, possibilitar el seu acompanyament i connexió amb altres recursos que el puguin fer créixer o consolidar, ja siguin subvencions o la participació en programes formatius diversos, alhora que connectar amb altres iniciatives similars o complementàries del Districte i també de la ciutat.

A partir de 2017, des del desenvolupament de l'estratègia de proximitat com a manera de promocionar el potencial endogen del districte d'Horta-Guinardó, hem detectat i acompanyat diverses iniciatives.

Projectes/Accions

- **Detecció d'iniciatives d'impuls socioeconòmic al territori**

Una de les funcions assignades a la tècnica de proximitat de desenvolupament local de Barcelona Activa que treballa al districte d'Horta-Guinardó és, precisament, aquesta detecció, que es fa efectiva a través de xarxes i espais de relació de Districte, com pot ser la Xarxa de Foment de l'Ocupació, on participen referents de Districte i Barcelona Activa, i les entitats del territori. Una altra via és la relació amb els diferents agents que treballen al territori, com l'equip de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori del Districte, especialment els tècnics i les tècniques de barri i àrea, així com també el mateix equip de Govern del Districte i el o la cap de projecte de Pla de Barris. Per una altra banda, a causa del recorregut de les convocatòries de subvencions i al fet de comptar al Districte amb l'equip de promoció econòmica, fa que cada vegada més s'apropin directament entitats o iniciatives econòmiques per comentar possibles projectes a presentar.

Realitzada la detecció de la iniciativa o oportunitat del territori, el següent pas és **l'assessorament**, sempre en termes de viabilitat. En funció de l'objectiu i la maduració del projecte, aquest assessorament pot tenir diverses arestes, com ara l'acompanyament per ajudar a la maduració de la proposta, la derivació a recursos municipals o la connexió amb altres projectes similars o complementaris del territori.

Indicador

- ➔ Entre dos i cinc projectes detectats/informats/assessorats anualment.

LE4. PROMOURE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Un dels efectes més rellevants de l'impacte de la pandèmia en clau socioeconòmica és l'increment de l'atur. Al mes de setembre de 2020 se superava el llindar de les 90.000 persones d'atur registrat, fet que implicava una variació del +35% respecte al mateix període del 2020, amb un especial impacte entre la gent jove, dones, persones amb nivell d'estudis bàsics i persones treballadores dels sectors serveis, personal domèstic, comerç al detall, activitats recreatives, construcció, hotels i activitats relatives al transport, amb la precarietat laboral com a l'altra cara de la moneda. La crisi generada per la COVID-19 ha provocat que la contractació indefinida es redueixi amb força a Barcelona, un -36,4% de setembre de 2019 a setembre de 2020, i representa el 18,7% del total de contractació.

Objectiu 6.

Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al Districte

Al districte d'Horta-Guinardó, concretament al barri del Carmel, està ubicat un dels equipaments de referència de Barcelona Activa: Ca n'Andalet. Des de l'equipament s'ofereix un servei de proximitat, sense cita prèvia i d'auto ús, amb atenció individualitzada, i activitats i dinàmiques en grup d'acompanyament a la recerca de feina i l'orientació professional. Compta també amb un FOAP (Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries per a l'obtenció de Certificats de Professionalitat).

Projectes/Accions

- **Consolidar Ca n'Andalet com espai obert al barri i al Districte, a través de col·laboracions i coordinacions amb altres agents**

Un dels objectius d'aquest pla és que Ca n'Andalet passi a ser un equipament imbricat en el territori. Personal tècnic de Ca n'Andalet ha participat en les darreres reunions de la Xarxa de Foment de l'Ocupació del Districte i, en aquest àmbit, ja s'han intuït noves col·laboracions que s'aniran concretant. Amb l'arribada de Pla de Barris al Carmel també es fomentarà la implicació i relació de l'equipament al territori.

- **Impulsar campanya de difusió dels serveis territorialitzats de manera integrada**

A banda de Ca n'Andalet, al Districte trobem altres serveis territorialitzats, molts d'ells establerts durant la vigència de l'anterior pla. El 2020, el Districte compta amb els següents recursos ocupacionals municipals, alguns dels quals es veuen afectats per la crisi de la COVID-19 en el sentit que han hagut de passar a ser telemàtics o, en alguns períodes, s'han d'anul·lat les accions en grup seguint les directrius sanitàries:

- Espai de recerca de feina a Ca n'Andalet
- Càpsules de recerca de feina Barcelona Treball, a Mas Guinardó i Ca n'Andalet
- Punt d'orientació i recerca de feina a Ca n'Andalet
- Programes Integrals amb Contractació (PIC), que impliquen contractes a residents per donar suport a actuacions amb impacte en la ciutadania.
- Barcelona Treball Joves i referent ocupació juvenil i *coaching* laboral. Punt Info Jove d'Horta
- Programa Mentoring +
- Punt Làbora, gestionat per la fundació Ared a Sant Genís dels Agudells, i per Salesians Sant Jordi a la Clota.

Per tal de poder complir amb la idea d'acostar Ca n'Andalet i la resta de serveis a la ciutadania del Districte, es posarà en marxa una **campanya de comunicació territorialitzada** d'aquests programes i serveis en diversos formats (digital, cartelleria, anuncis en mitjans del territori...) que vol incidir en tres aspectes:

1. Que el/la resident tingui coneixement del ventall de recursos que té a prop seu i que li poden donar suport en la seva recerca de feina.
2. Que conegui també el conjunt de recursos a nivell de ciutat.
3. Que la comunicació es faci mitjançant un llenguatge planer i directe, lluny del llenguatge tècnic i especialitzat que no ajuda al coneixement i, fins i tot, de vegades pot crear barreres per accedir-hi.

Indicadors

- ➔ Nombre d'acords de col·laboració, de derivacions, entre entitats o serveis del territori i Ca n'Andalet.
- ➔ Increment de persones assistents als serveis territorialitzats respecte a 2020.
- ➔ Campanya de comunicació d'ocupació amb una visió integral posada en marxa.

Objectiu 7.

Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta-Guinardó

En línia amb l'anterior Pla de Desenvolupament Econòmic que va incorporar nous recursos ocupacionals al Districte, en aquest nou Pla es continua apostant per implementar noves intervencions al Districte, que donin resposta a les necessitats que la situació actual està demandant.

Projectes/Accions

- Per una banda, el districte d'Horta-Guinardó podrà comptar amb una **programació de sessions de sensibilització i d'assessorament en grup impartides per part d'una advocada laboralista del Punt de Defensa de Drets Laborals de Barcelona Activa.**

Aquesta iniciativa vol incidir en el coneixement dels drets laborals del veïnat d'Horta-Guinardó i en la difusió de les eines que tenen per defensar-los. A aquestes sessions s'hi podrà dirigir qualsevol persona que tingui dubtes sobre la seva situació laboral i, també, les entitats o centres formatius les podran sol·licitar per a col·lectius o temes específics.

- Per una altra banda, **s'impulsaran nous projectes ocupacionals, la coproducció de projectes ocupacionals i/o s'estudiarà donar suport a projectes vinculats a l'ocupació** que es puguin concretar en el marc de les xarxes de treball existents i/o per la mateixa relació amb actors del territori.

Els projectes definits en el moment de redacció del pla als que es donarà suport són:

1. L'impuls d'un projecte vinculat a **l'articulació d'algun servei o acció destinats a reduir la bretxa digital**, evidenciada amb la crisi de la COVID-19, i que ve donada tant pel desconeixement com per les dificultats d'accessibilitat, donada la manca de recursos. La proposta és aprofitar recursos municipals i, des d'aquests, poder oferir un servei d'acompanyament o d'assessorament en tràmits electrònics i gestions administratives, com obtenir el certificat digital o donar-se d'alta en serveis municipals, ja sigui a través de la contractació de persones a través de programes integrals de contractació (PICs) o d'altres fórmules.

2. **HabitaCarmel**, projecte de rehabilitació d'infrahabitatge al Carmel, amb la possibilitat que es pugui dur a terme tenint en compte les persones en situació d'atur del barri, per tal de crear projectes ocupacionals a partir de la rehabilitació d'aquests habitatges.
3. Des del Districte es donarà suport a **entitats que treballin programes de formació i inserció (PFIs) en l'acompanyament al jovent**. Aquest suport consistirà en facilitar la inclusió d'aquest jovent en empreses de manteniment del Districte per tal que puguin tenir una experiència professional.

Indicadors

- ➔ Nombre de sessions en grup de drets laborals impartides a Horta-Guinardó.
- ➔ Servei dirigit a reduir la bretxa digital en marxa.
- ➔ HabitaCarmel implica, com a mínim, la valoració d'un projecte que genera ocupació entre el veïnat en situació d'atur.
- ➔ Empreses de manteniment del Districte que participen amb entitats que treballen PFIs.

LE5. PROMOURE ELS POTENCIALS ESPECÍFICS DELS BARRIS PER AL DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC

Cal incentivar les especificitats de cada barri que poden esdevenir oportunitats per a la reactivació econòmica, atès que el desenvolupament de proximitat busca generar activitat econòmica i procurar benestar i redistribució de rendes, a partir d'elements endògens del territori. D'especial interès en aquest període serà fixar-se en les potencialitats del Carmel i de Can Baró, barris on es comença a desenvolupar el Pla de Barris el 2021.

Objectiu 8.

Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica als barris amb rendes més baixes, en el marc del Pla de Barris

El nou Pla de Barris 2021–2024 impulsarà, com ja va succeir en l'anterior període, programes per generar noves oportunitats en diferents àmbits entre els quals trobem els d'ocupació, impuls econòmic i economia social, centrant-se en aquelles necessitats que no estan cobertes i sempre des de la complementarietat i adaptació al col·lectiu, en coordinació amb la resta de polítiques d'ocupació i desenvolupament local d'aquests barris.

Projectes/Accions

En el moment de redacció de l'actual, el Pla de Barris ha definit de forma genèrica per a tots els barris que les prioritats en matèria de promoció econòmica serien **fomentar l'activitat econòmica i l'ocupació** per tal de treballar per revertir les desigualtats d'aquests barris que són, a la vegada, els que presenten taxes més elevades d'atur, menys població amb estudis superiors i menys activitat socioeconòmica present al territori. El context de crisi social i econòmica fa encara més necessària una actuació en aquest àmbit. En aquesta edició, s'intensificarà el treball amb el comerç de proximitat i l'activació de plantes baixes, i se seguirà apostant per enfortir i impulsar les empreses i els projectes econòmics de proximitat, arrelats al territori.

La definició de les noves línies de treball i la concreció en accions s'està treballant en diàleg i coproducció amb el teixit social i comunitari de cadascun dels barris, com ja es va fer en el Pla de Barris anterior. El procés de participació va començar a la tardor del 2020 i finalitzarà durant el primer trimestre del 2021 per poder començar a desplegar les accions consensuades abans de l'estiu del 2021.

Algunes de les accions definides en el moment de l'elaboració d'aquest PDE són: dispositiu d'orientació laboral; projecte d'homologació d'estudis per a persones que han cursat estudis a l'estranger; projecte de formació i contractació per a la regularització de persones en situació irregular; programes de formació ocupacional i experiènciació laboral; suport al Mercat del Carmel i implementació del Mercat de Can Baró; reactivació de baixos; i programa d'enfortiment del comerç de proximitat.

En el període 2021–2024 del Pla de Barris l'abordatge serà el següent: en el cas del Carmel i de Can Baró es dotarà d'un nou Pla de Barris amb un desplegament integral i intensiu, i els barris de Sant Genís dels Agudells i la Teixonera tindran un desplegament de manteniment.

Indicador

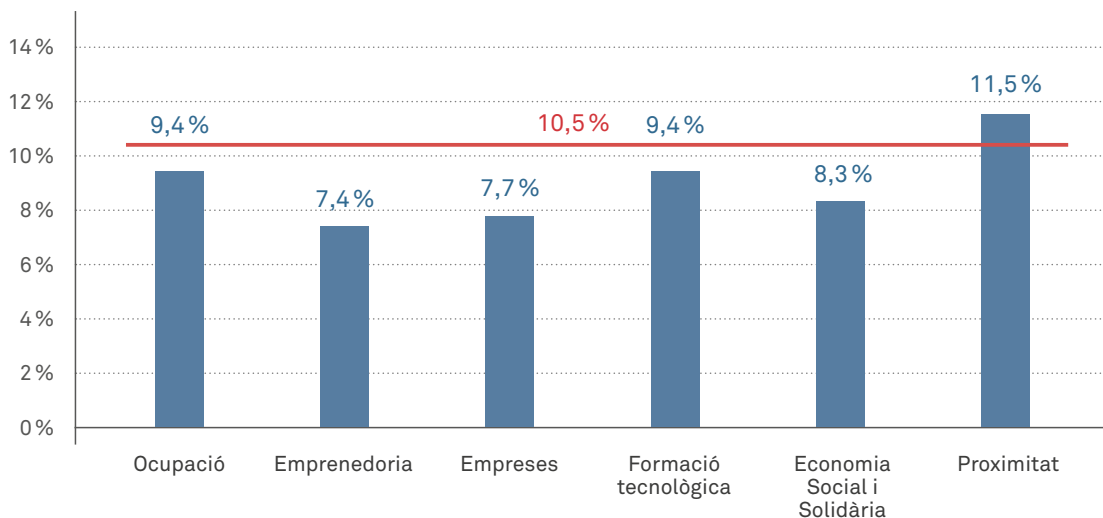
- ➔ Disseny i execució d'un conjunt d'accions en els barris de Pla de Barris del Districte.

LE6. OPTIMITZAR ELS RECURSOS MUNICIPALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Aquesta línia vol garantir que el veïnat d'Horta-Guinardó té a l'abast i aprofita els recursos de promoció econòmica de Barcelona Activa. Estem parlant de serveis i recursos per a tota la ciutadania en els àmbits d'Ocupació, Formació tecnològica, Empresa, Emprenedoria, Economia Social i Solidària i Desenvolupament de Proximitat. A tall d'exemple o principals intervencions, en destaquem els següents:

- **Ocupació:** assessorament individual i en grup, itineraris específics d'inserció sociolaboral per a persones amb especials dificultats per trobar feina, formació en competències transversals, per a l'ocupació i/o de certificats de professionalitat, programes de mentoria per a la reactivació laboral, programes de recerca de feina per a col·lectius específics, serveis específics a diferents barris, programes integrals de contractació.
- **Empresa:** suport a la constitució d'empreses, informació i tràmits municipals, finançament empresarial, assessorament a empreses i entitats, suport en la recerca de talent humà, transmissió empresarial, internacionalització.
- **Economia Social i Solidària:** assessorament en Economia Social i Solidària, assessorament especialitzat per a organitzacions (sectors cures i tèxtil), assessorament en clàusules socials, formacions i assessorament per a la reactivació, serveis d'incubació.
- **Emprenedoria:** programes per emprendre, assessorament tècnic, seminaris i activitats, programes per a *start-ups*, xarxa d'incubadores.
- **Formació tecnològica:** formació bàsica, especialitzada i avançada.
- **Proximitat:** projectes, programes i serveis distribuïts per la ciutat impulsats i recollits en els Plans de Desenvolupament Econòmic dels districtes, principalment.

Per veure la situació de partida, ens hem fixat en l'ús d'aquests serveis l'any 2019 (donada que l'excepcionalitat del 2020 és distorsionadora), ja sigui dels que estan en el mateix Districte o en la resta d'equipaments de la ciutat. Es constata el següent, tenint present que el pes de la població del Districte a la ciutat és de 10,5%:



Objectiu 9.

Incrementar la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció econòmica

Des de la implementació de l'estratègia de territorialització, que ha representat treballar per desenvolupar una economia de proximitat, l'ús de recursos de promoció econòmica ha anat incrementant-se en el seu conjunt, però a la vista de les dades de l'apartat anterior i molt més si tenim en compte la situació de crisi socioeconòmica provocada per la COVID-19, no hi ha dubte que hi ha encara camí a recórrer i que cal intensificar tots aquells projectes i aquelles accions que ens porten a la consecució d'aquest objectiu que, en definitiva, vol reduir la diferència entre el pes poblacional del Districte en el conjunt de la ciutat i el percentatge de veïns i veïnes del Districte atesos/es per les diferents àrees de promoció econòmica.

Projectes/Accions

Una part significativa dels diferents projectes i de les accions dels objectius anteriors impliquen, amb menor o major mesura, incrementar la participació del veïnat, no com una finalitat administrativa, sinó com un mitjà per resoldre necessitats de persones, iniciatives i empreses del territori des de la perspectiva del desenvolupament local de proximitat.

Indicador

- ➔ Increment de participació en les següents tipologies d'accions de promoció econòmica amb relació amb la resta de districtes en referència als indicadors 2019:
 - Increment de participació en Emprenedoria
 - Increment de participació en l'àmbit de l'Empresa
 - Increment de participació en Economia Social i Solidària

05. Pressupost

Els recursos econòmics associats a l'execució del conjunt d'accions contingudes en el Pla seran, com a mínim, de 9.400.000 € per al període 2021-2023. Tanmateix, aquests recursos podran ser objecte de modificacions en funció de dos factors:

1. L'ús dels serveis de Barcelona Activa per part del veïnat d'Horta-Guinardó
2. Les disponibilitats municipals pressupostàries anuals

06. Governança i seguiment

La implementació del primer Pla de Desenvolupament Econòmic del districte d'Horta-Guinardó es va acompanyar de la definició d'un model de governança en tot el procés del Pla: l'elaboració, la posada en marxa, el seguiment i l'avaluació. Tot i que amb algunes adaptacions que s'han anat fent en els quatre anys de l'anterior Pla, amb l'objectiu de millorar dinàmiques i resultats, els espais de governança i seguiment que s'ha plantejat per l'actual Pla de Desenvolupament Econòmic 2021–2023 són essencialment els mateixos, ja que s'han demostrat eficaços respecte a la seva missió.

Espai de lideratge: grup motor del Pla de Desenvolupament Econòmic del districte d'Horta-Guinardó

Espai municipal de coordinació pel que fa a crear i compartir estratègia al territori, per una banda, i amb relació amb la governança del procés, per una altra. El grup motor està format per l'equip polític i tècnic del Districte vinculat a temes de desenvolupament local, la direcció de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa i l'equip de Pla de Barris. És un instrument estratègic per promoure i fer efectiva la coordinació entre els diferents operadors municipals de forma transversal. El grup motor del Pla de desenvolupament econòmic d'Horta-Guinardó es reuneix amb una periodicitat mensual.

Espais de coproducció i cocreació

Són espais existents en el si dels quals té sentit integrar aquesta mirada de disseny i/o execució d'actuació de concretes dins la seva dinàmica habitual o espais nous que es poden crear específicament per coproduir un projecte o actuació concreta dins el Pla. Ens referim a espais com la Taula de Comerç o la Xarxa de Foment de l'Ocupació. Enguany, a través d'un projecte subvencionat a través d'*Impulsem el que fas*, està en estudi la creació d'una xarxa d'Economia Social i Solidària del Districte, que estaria liderada per les mateixes iniciatives que l'estan promovent. Aquests espais són, al mateix temps, espais de rendició de comptes.

Des de l'òptica d'espais de rendició de comptes, en aquests espais s'informa periòdicament de l'estat d'execució del Pla: s'incentiva que els/les agents que hi participin avaluin el grau de compliment de les línies estratègiques, alhora que es fa un seguiment de la implementació dels projectes i es recullen propostes.

Aquests espais, impulsats des del Districte, són:

- **Taula de Comerç.** La conformen la regidora, les associacions i eixos comercials del territori i els/les representants dels partits polítics. Es reuneix un mínim de dues vegades l'any.
- **Grup de treball setmanal amb les entitats de comerç.** El conseller de comerç i el personal tècnic de comerç es reuneixen setmanalment amb les dinamitzadores dels eixos comercials en un espai d'interlocució que permet la comunicació i la participació constant amb les entitats i el sector comercial. L'objectiu és compartir informació i resoldre dubtes

amb relació a normativa, mesures, programes de formació, projectes, etc., que afecten el comerç i, d'altra banda, durant el torn de paraula, compartir experiències, iniciatives o peticions de suport de les entitats en diferents àmbits.

- **Xarxa de Foment de l'Ocupació**, coliderat entre el Districte i Barcelona Activa, espai d'intercanvi i coordinació de projectes ocupacionals, amb l'objectiu de fomentar el coneixement entre les diferents iniciatives que hi ha al territori, l'intercanvi d'experiències i metodologies amb les persones professionals implicades en els projectes, la complementarietat i la coordinació de les accions que es porten a terme al Districte. Es reuneix un parell de vegades l'any mínim, amb la participació de 15 entitats, associacions i serveis del territori.
- **Sessió plenària en Consell de Districte**, com espai de rendició de comptes, que amb caràcter anual presentarà un informe el sobre grau d'execució de les mesures del Pla, així com els principals focus d'intervenció del Pla en l'any següent.

Les dades i la informació actualitzada es podran consultar al web habilitat per al seguiment i coneixement del Pla: <https://ajuntament.barcelona.cat/horta-guinardo/pla-desenvolupament-economic/ca>.

07. Quadre resum de les 6 línies estratègiques amb els seus 9 objectius

Línies estratègiques	Objectius
LE1. Reactivar el desenvolupament des del territori	Objectiu 1. Promocionar iniciatives innovadores en desenvolupament local.
LE2. Reactivar el teixit comercial	Objectiu 2. Fidelitzar cap al comerç de proximitat de Districte.
	Objectiu 3. Fomentar la competitivitat, la innovació i la digitalització del comerç.
LE3. Finançar projectes socioeconòmics que dinamitzen l'economia	Objectiu 4. Finançar projectes que promouen l'economia dels barris del Districte.
	Objectiu 5. Detectar i acompanyar noves iniciatives que impulsin l'economia del Districte.
LE4. Promoure l'ocupació de qualitat	Objectiu 6. Articulació i difusió dels serveis i recursos ocupacionals al Districte.
	Objectiu 7. Implementar noves intervencions ocupacionals al districte d'Horta-Guinardó.
LE5. Promoure les potencialitats dels barris per al desenvolupament	Objectiu 8. Dissenyar i executar accions d'impuls de l'activitat econòmica als barris amb rendes més baixes, en el marc del Pla de Barris.
LE6. Optimitzar els recursos municipals de promoció econòmica	Objectiu 9. Incrementar la participació del veïnat i de les empreses d'Horta-Guinardó en accions de promoció econòmica.

